



Fortune Brands
Innovations

Zakelijke en ethische gedragscode

Demonstreren van onze inzet voor een uitstekende reputatie binnen Fortune Brands Innovations door integriteit, leiderschap, teamwerk en aansprakelijkheid.

Fortune Brands Innovations, Inc.

Bijgewerkt april 2023



Aan onze gewaardeerde medewerkers,

Bij Fortune Brands zetten we ons in voor de hoogste ethische normen. Waar u ook werkt, u maakt deel uit van Fortune Brands. We hebben één enkele zakelijke en ethische gedragscode die van toepassing is op elke medewerker op elk niveau en op elke locatie. Onze kerngedragingen komen in de hele Code terug en vormen de leidraad voor de manier waarop wij zakendoen en anderen behandelen.

Ik vraag u de Code zorgvuldig te lezen en te raadplegen als dat nodig is. U vindt er antwoorden op vragen, richtlijnen voor het oplossen van problemen die zich kunnen voordoen en instructies voor het vertrouwelijk melden van vermoedelijke schendingen van de Code. Te midden van de duizenden keuzes die we elke dag gezamenlijk maken, zorgt het naleven van de Code ervoor dat we altijd de juiste keuzes maken.

ONZE GEDRAGINGEN:

- **Denk Groot, Leer Snel**
- **Werk Samen**
- **Durf Moeilijke Beslissingen Te Nemen**

Hartelijk dank voor uw inzet voor Fortune Brands en voor het uitdragen van onze kerngedragingen. Door onze zakelijke en ethische gedragscode na te leven, blijven we een geweldig bedrijf opbouwen.

Met vriendelijke groet,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jesse'.

Jesse Singh
Chief Executive Officer
Fortune Brands Innovations, Inc.

Inhoudsopgave

3 manieren om u uit te spreken!	1
Onze inzet voor de Code:	2
Ethisch gedrag.....	2
Zich uitspreken en kwesties oplossen.....	3
Klokkenluidersbeleid en -procedures	4
Nalevingsprogramma	5
Onze werkplek:	6
Respect voor anderen	6
Gezondheid en veiligheid in al onze locaties	7
Ons bedrijf:	8
Eerlijke concurrentie.....	8
Wereldwijde handelswetten naleven	9
Anticorruptie	10
Belangenverstrengelingen	12
Geschenken, entertainment en gastvrijheid.....	14
Het gebruik van sociale media.....	15
Onze informatie en hulpmiddelen:	16
Financiële nauwkeurigheid en openbaarmaking	16
Handelen met voorkennis.....	17
Bedrijfsmiddelen.....	19
Vertrouwelijke informatie	20
Gegevensprivacy	21
Investerders- en mediabetrekkingen	22
Documentbeheer.....	23
Milieuzorgen.....	24

Mensenrechten	25
Training en certificering	26
Het niet naleven van de Code	26
Ontheffingen van de Code.....	26
Samenvatting nalevingsrapportage.....	26

Verwijzingen in deze gedragscode naar "Fortune Brands", het "Bedrijf", "FBIN", "we", "wij", "onze" of "ons" verwijzen naar Fortune Brands Innovations, Inc. en haar dochterondernemingen.

3 manieren om u uit te spreken!

De zakelijke en ethische gedragscode bevat richtlijnen voor gedrag die gelden voor iedereen die binnen Fortune Brands werkt en tal van manieren om ons in te lichten als u denkt dat er sprake is van verkeerd handelen of wangedrag. U kunt ***zich uitspreken***! door op de volgende manieren verdachte overtredingen van de Code te melden. Meer details over het zich uitspreken en het oplossen van kwesties vindt u op pagina drie van dit document:



Vertel het aan iemand

Als u twijfelt over een nalevings- of ethische kwestie, neem dan contact op met uw manager of supervisor, uw leidinggevende van human resources, de nalevingscommissie of de juridische afdeling van Fortune Brands.



Bel de Compliance Helpline **+1-855-212-7613**

Dit nummer is bestemd voor het melden van zorgen voor ieder soort schending van de Code, waaronder meldingen van twijfelachtige boekhouding, omkoping of corruptie, audits of fraudezaken of mogelijke schendingen van federale effectenwetgeving, die van invloed zijn op het Bedrijf. Er kan anoniem naar de hulplijn worden gebeld. Internationale instructies voor kosteloos bellen vindt u op www.FBINcompliance.com.



Bezoek de website van de Compliance Helpline **www.FBINcompliance.com**

Deze website is bestemd voor het melden van zorgen over ieder soort schending van de Code, waaronder meldingen van twijfelachtige boekhouding, omkoping of corruptie, audits of fraudezaken of mogelijke schendingen van federale effectenwetgeving, die van invloed zijn op het Bedrijf. Meldingen kunnen anoniem worden gedaan. U kunt de site ook gebruiken voor de follow-up van een bestaande melding.

Onze inzet voor de Code: Ethisch gedrag

Fortune Brands zet zich in voor kernwaarden, waaronder integriteit, leiderschap, teamwerk en aansprakelijkheid. We moeten hard werken om de uitstekende reputatie en naam, die we hebben in het doen wat juist is, hoog te houden. Het is van belang ons te richten op het handhaven van de hoogste wettelijke en ethische normen in alles wat we doen, van arbeidsbesluiten tot milieu-activiteiten. Deze Code geeft u een introductie van de wetten, beleidslijnen en regels die iedereen die bij Fortune Brands werkt, moet volgen. We worden allemaal verwacht te begrijpen dat:

De Code geldt voor alle medewerkers in iedere locatie (inclusief medewerkers van onze dochterondernemingen) en de directieleden van Fortune Brands.

Onze supervisors en managers het voorbeeld geven in naleving van de Code. Zij hebben extra verantwoordelijkheden om de normen van de Code te monitoren en op te leggen, en om hun medewerkers, die zorgen over naleving hebben, te ondersteunen.

De keuzes die we dagelijks maken invloed hebben op de Fortune Brands-bedrijven en daarin worden weerspiegeld. Als zich een aan het werk gerelateerde situatie voordoet waarin u zich ongemakkelijk voelt of waarvan u niet weet hoe ermee om te gaan volgens de principes en de geest van de Code, dan moet u hulp inschakelen.



De Code beschrijft niet in detail iedere wet en beleidslijn die op u van toepassing kan zijn, maar geeft van de meeste een samenvatting. Overal in de Code leidt de blauwe driehoek u naar aanvullende hulpmiddelen voor assistentie of meer informatie over onderwerpen van de code. De Code is online beschikbaar op www.FBIN.com.

Wat als ...

In de Code vindt u voorbeelden van complexe situaties waarmee u te maken kunt krijgen bij zakelijke besluitvorming, samen met richtlijnen hoe u een dergelijke situatie tegemoet kunt treden. U kunt hoe dan ook altijd hulp vragen aan uw manager of supervisor, uw leidinggevende van human resources, uw nalevingscommissie, de juridische afdeling van Fortune Brands of de Compliance Helpline.

Onze inzet voor de Code:

Zich uitspreken en kwesties oplossen

Fortune Brands kan alleen reageren op problemen die bekend zijn gemaakt. Het is aan ons allen om de wettelijke en ethische verantwoordelijkheden van onze functies te begrijpen en ons vervolgens uit te spreken als we menen dat iemand onze normen heeft geschonden. We zijn verplicht begeleiding te zoeken als we betrokken zijn bij, of betrokken kunnen raken bij, een situatie die niet helder is. We moeten verkeerd gedrag en ethisch wangedrag melden. Doen wat juist is betekent:

Mogelijke schendingen van wetten, regels, voorschriften of de Code onmiddellijk te melden aan uw manager of supervisor, uw HR-leidinggevende, de juridische afdeling van Fortune Brands of uw nalevingscommissie – afhankelijk van het kanaal dat u geschikt acht. Wij hebben ook een Compliance Helpline die wordt beheerd door een onafhankelijke derde en waar u elke vorm van schending van de Code kunt melden of uw bezorgdheid over de naleving kunt uiten, met inbegrip van meldingen van omkoping of corruptie, financieel wangedrag, fraude of twijfelachtige boekhoudpraktijken of mogelijke schendingen van de federale effectenwetgeving. De hulplijn kan anoniem worden gebeld.

Begrijpen dat als u een schending van de Code meldt, het Bedrijf verplicht is uw zorgen te onderzoeken. Telefoongesprekken met de hulplijn en andere meldingen worden zo vertrouwelijk mogelijk gehouden, waarbij informatie in het Bedrijf alleen wordt gedeeld op basis van need-to-know, maar ze kunnen niet geheim blijven. Vertrouwelijkheid vormt geen bescherming voor degene die deelneemt aan een schending en degenen die de Code schenden (of verzuimen schendingen te melden waarvan ze op de hoogte zijn), kunnen worden onderworpen aan disciplinaire maatregelen (inclusief beëindiging van het dienstverband) of te maken krijgen met juridische gevolgen.

Naleven van ons "geen vergelding" beleid. Tegen een medewerker die waarachtig advies zoekt en in goed vertrouwen een zorg aandraagt of wangedrag meldt, zullen geen vergeldingsmaatregelen worden genomen omdat diegene zich uitspreekt. Evenzo zullen geen vergeldingsmaatregelen worden getroffen tegen een medewerker vanwege hun medewerking aan een onderzoek naar een mogelijke schending. Niemand zal worden gestraft voor het doen van eerlijke bekendmakingen over vermoedelijke schendingen van de Code.

Compliance Helpline

+1-855-212-7613

www.FBINcompliance.com

Dit nummer en deze website zijn bestemd voor het melden van zorgen over ieder soort schending van de Code, waaronder meldingen van twijfelachtige boekhouding, omkoping of corruptie, audits of fraudezaken of mogelijke schendingen van wetgeving voor federale effecten, die van invloed zijn op het Bedrijf. Internationale instructies voor kosteloos bellen vindt u op www.FBINcompliance.com.

Wat als ...

Een medewerker belt de Compliance Helpline om zeer ernstige schendingen van ons beleid inzake seksuele intimidatie te melden.

Het telefoongesprek met de hulplijn wordt onmiddellijk onderzocht. De verstrekte informatie wordt zoveel mogelijk vertrouwelijk behandeld en gedeeld op basis van need-to-know. Tegen een medewerker, die in goed vertrouwen een schending meldt, worden geen vergeldingsmaatregelen genomen.

Onze inzet voor de Code:

Klokkenluidersbeleid en -procedures

Alle Fortune Brands bedrijven zetten zich in om zaken te doen in overeenstemming met de hoogste ethische normen en in naleving van alle toepasselijke effectenwet- en -regelgeving, boekhoudnormen, boekhoudcontroles en auditpraktijken. Daartoe voorziet het klokkenluiderbeleid en de procedures van Fortune Brands in verschillende manieren waarop u te goeder trouw melding kunt maken van twijfelachtige boekhoud- of controlekwesties of mogelijke schendingen van de wetgeving voor federale effecten met betrekking tot het Bedrijf. U kunt een dergelijke melding doen via de Compliance Helpline. U kunt de zaak ook aankaarten bij uw manager of leidinggevende, uw leidinggevende van personeelszaken, uw nalevingscommissie of iemand van de juridische afdeling van Fortune Brands. Iedere medewerker heeft de vrijheid een melding te doen zonder angst voor ontslag of vergelding. De nalevingscommissie van Fortune Brands zal het rapport beoordelen en indien nodig actie ondernemen, met inbegrip van maar niet beperkt tot het in kennis stellen van andere betrokken partijen en het instellen van een onderzoek.

Fortune Brands noch een werknemer of agent van Fortune Brands kan een werknemer ontslaan, degraderen of op enigerlei wijze discrimineren met betrekking tot hun tewerkstelling als gevolg van het doen van een dergelijke melding. Fortune Brands verbiedt strikt dergelijke vergeldingsmaatregelen en zal iedere klacht aangaande vergelding of gelijkwaardig gedrag onmiddellijk behandelen. Klachten en onderzoeken worden zo vertrouwelijk mogelijk behandeld, in overeenstemming met eventuele corrigerende maatregelen die door Fortune Brands moeten worden genomen.



Het beleid en de procedures voor klokkenluiders zijn online beschikbaar op www.FBIN.com.

Wat als ...

Ik vermoed dat de financiële rapportageprocedures van mijn afdeling de wet schenden. Ik ben echter bang dat ik ontslagen of gedegradeerd kan worden als ik deze kwestie via de Compliance Helpline aan de orde stel.

Fortune Brands verbiedt represailles tegen een werknemer die te goeder trouw melding maakt van vermeende overtredingen van de boekhouding of accountantscontrole met betrekking tot het Bedrijf. U zult geen represailles ondervinden als u deze zaak aan de orde stelt. Bovendien hebt u een verplichting tegenover het Bedrijf om deze zorg te melden.

Onze inzet voor de Code:

Nalevingsprogramma

De Code is ontwikkeld en wordt bijgewerkt door de nalevingscommissie van Fortune Brands. De nalevingscommissie van Fortune Brands beheert samen met de nalevingscommissie van elke dochteronderneming ons nalevingsprogramma. De nalevingscommissie van Fortune Brands komt periodiek bijeen om de compliance-inspanningen van het Bedrijf te beoordelen en brengt ten minste jaarlijks verslag uit aan de raad van bestuur. De commissie is verantwoordelijk voor:

toezicht op nalevingstraining, communicatie, audits en mentorschap;

het verrichten van onderzoeken (indien nodig met externe hulpmiddelen);

het vastleggen van disciplinaire procedures voor schendingen van de Code; en

raadpleging van de juridische afdeling voor interpretaties van de wet, zoals deze van toepassing is op de Code.

Het senior leiderschap van Fortune Brands werkt samen met de nalevingscommissie en de nalevingscommissies van de dochterondernemingen en ondersteunt deze om onethisch gedrag te voorkomen en op te sporen.

Onze werkplek:

Respect voor anderen

Fortune Brands zet zich in voor een professionele en respectvolle werkplek. Diversiteit is een noodzakelijk en strategisch doel voor ons bedrijf. We promoten een sfeer van vertrouwen en respect en we moedigen een werkomgeving aan waarin medewerkers rechtvaardig worden behandeld en kansen krijgen om een bijdrage aan ons succes te leveren. Dit betekent:

We geven alle medewerkers en sollicitanten gelijke arbeidskansen. Alle Fortune Brands bedrijven werven, nemen, trainen, evalueren en bevorderen gekwalificeerde mensen voor alle functies zonder rekening te houden met ras, huidskleur, godsdienst, seksuele geaardheid, geslachtsidentiteit of -uitdrukking, burgerlijke staat, nationale herkomst, nationaliteit, geslacht, leeftijd, handicap, genetica, militaire of veteranenstatus of enige andere wettelijk verboden basis.

We tolereren geen enkele vorm van intimidatie. Ieder ongewenst gedrag dat aanzet tot een aanstootgevende of intimiderende omgeving is verboden. Seksuele intimidatie omvat onder andere seksueel getinte benaderingen, ongewenst contact of herhaalde oneerbare suggesties of opmerkingen. Andere vormen van intimidatie zijn onder andere opmerkingen en beledigingen in verband met ras, etniciteit, religie of leeftijd, of het tonen van vijandigheid aan anderen vanwege individuele kenmerken. Ongeacht of dit gedrag verbaal of fysiek is of wordt gecommuniceerd via afbeeldingen of elektronisch; het wordt niet getolereerd.

Als u een vorm van intimidatie of discriminatie waarneemt of ervaart, moet u dit melden aan uw manager of supervisor, leidinggevende van human resources, nalevingscommissie, de juridische afdeling van Fortune Brands of de Compliance Helpline.



Raadpleeg uw lokale beleid tegen intimidatie en discriminatie, waarin deze regels en plichten meer gedetailleerd staan omschreven.

Wat als ...

Een collega vertelt u dat haar supervisor voortdurend haar geloofsovertuiging bespot en haar onlangs een e-mailbericht heeft gestuurd (dat ze naar u heeft doorgestuurd) met beledigende cartoons die de spot drijven met haar geloof. Ze is erg ontdaan over dit gedrag, maar heeft er bij u op aangedrongen dat ze geen actie wil ondernemen of opschudding wil veroorzaken. Ze zegt dat ze u over dit probleem vertelt "als een vriend".

U bent volgens de Code verplicht om uw collega aan te moedigen deze kwestie te melden en duidelijk te maken dat als zij het gedrag niet onder de aandacht brengt van een manager of supervisor, haar HR-leidinggevende, de juridische afdeling van Fortune Brands, helpline of nalevingscommissie, u het zelf moet melden.

Onze werkplek:

Gezondheid en veiligheid in al onze locaties

Fortune Brands zet zich in voor het onderhouden van een veilige, beveiligde en gezonde werkomgeving. Het Bedrijf houdt zich bij zijn activiteiten aan de letter en de geest van alle wetten voor veiligheid en gezondheid op het werk. Ons doel is de risico's van onze activiteiten voortdurend te verminderen en onze werknemers een veilige en gezonde omgeving te bieden.

Ons beleid en onze praktijken verbieden het bezit, de verkoop of het gebruik van drugs (of misbruik van voorgeschreven medicijnen) gedurende het werk in onze bedrijfspanden. Iedereen die lijdt aan problemen met misbruik van verdovende middelen wordt dringend verzocht contact op te nemen met de personeelsafdeling voor hulp.

Fortune Brands hanteert een nultolerantiebeleid voor geweld op de werkplek. Geweld, bedreiging of intimiderend gedrag wordt niet getolereerd in onze bedrijfspanden of tijdens een door het Bedrijf gesponsord evenement. Medewerkers die geweld op de werkplek ervaren of er getuige van zijn, die getuige zijn van een klacht over geweld op de werkplek of een klacht of bedreigingen daaromtrent ontvangen, of zich zorgen maken dat een collega wellicht het slachtoffer is van geweld, dienen zich onmiddellijk uit te spreken.



Raadpleeg uw lokale gezondheids- en veiligheidsbeleid en het beleid voor geweld op de werkplek. Medewerkers die begeleiding en hulp zoeken voor een alcohol/drugsverslaving of andere persoonlijke zorgen, dienen contact op te nemen met hun lokale leidinggevende van human resources om meer aan de weet te komen over mogelijke hulpprogramma's.

Wat als ...

Een collega zegt dat ze boos is op haar supervisor en misschien wel iets over hem gaat publiceren en suggereert zelfs dat ze morgen misschien wel met een wapen naar het werk komt. Moet u iets zeggen?

Ja. U moet deze zorg melden aan uw manager of supervisor, de leidinggevende van human resources, uw nalevingscommissie of de Compliance Helpline.

Ons bedrijf:

Eerlijke concurrentie

Bij Fortune Brands zijn we er trots op hoe we de markt leiden door te innoveren, op het hoogste niveau te presteren en krachtig te concurreren. Het is cruciaal voor ons bedrijf en onze reputatie dat we eerlijk concurreren. Dit betekent:

Wij voldoen aan de wetten voor eerlijke concurrentie - of "antitrust" - die de eerlijkheid van de markt bevorderen. Deze wetten verbieden handelsbeperking, waaronder overeenkomsten onder concurrenten over prijsstelling, manipulatie van de hoeveelheid of beschikbaarheid van producten, toewijzing van gebieden, markten of producten of het boycotten van bepaalde leveranciers of klanten. Omdat de straffen voor concurrentiebeperkend gedrag zeer streng kunnen zijn, waaronder hoge individuele en bedrijfsboetes en gevangenisstraffen, en omdat de regels op dit gebied zo complex zijn, moet de juridische afdeling van Fortune Brands bijstand verlenen bij alle antitrustkwesties.

We verzamelen en gebruiken informatie van concurrenten wettig en ethisch. We kunnen publiekelijk beschikbare, niet-vertrouwelijke informatie over de zakelijke praktijken van concurrenten opzoeken en daarop vertrouwen. Het is ongepast om bedrijfseigen en competitieve informatie van anderen te gebruiken.

Wat als...

Ik heb een e-mail ontvangen van mijn tegenhanger bij Masco met een bijlage waarin alle voorlopige financiële gegevens van Masco staan. De e-mail is aan mij gericht, dus ik denk dat het bedoeld is om naar mij te worden gestuurd, toch?

Hoogstwaarschijnlijk niet. Gezond verstand zegt dat deze e-mail per ongeluk is verstuurd en dat de informatie zeer vertrouwelijk is voor de afzender. Deze informatie gebruiken zou oneerlijk en ongepast zijn. Deel, kopieer of bespreek de e-mail of bijlage niet. Neem contact op met de juridische afdeling van Fortune Brands.

Ons bedrijf:

Wereldwijde handelswetten naleven

Als wereldwijd bedrijf draagt Fortune Brands goederen, diensten en technologieën over naar landen overal ter wereld. De exportwetgeving van de VS reguleert waar en met wie we zaken kunnen doen en waar we goederen, diensten en technologieën mogen overdragen. De zakelijke transacties van Fortune Brands zijn onderhevig aan uiteenlopende handelscontroles en -wetten die de export reguleren, waaronder door de overheid opgelegde exportcontroles, handelsbeperkingen, handelsembargo's, wettelijke economische sancties en boycotten. Dat we de mogelijkheid hebben producten, diensten en technologieën te exporteren is een privilege, niet een recht, en de regering van de VS kan in het geval van een schending dat privilege intrekken.

Geen enkele werknemer (ongeacht de locatie) mag direct of indirect zakendoen met een bedrijf of individu dat gevestigd is of woont in bepaalde verboden landen. Met name transacties met landen waarvoor een Amerikaans handelsembargo geldt, zijn strikt verboden. Het verbod betreft zowel directe als indirecte transacties met de verboden landen. Een werknemer mag dus niet meewerken aan een transactie met een verboden land die de werknemer niet rechtstreeks zou kunnen aangaan. Het kan zijn dat wanneer de wetgeving van de VS in strijd is met de lokale handelswet, de wetgeving van de VS van toepassing is. Raadpleeg altijd de juridische afdeling van Fortune Brands voor advies over dit onderwerp en voor een actuele lijst van verboden landen.

Het is Fortune Brands verboden deel te nemen aan boycotten die niet gesanctioneerd zijn door de overheid van de VS, waaronder overeenkomsten om te discrimineren en te weigeren zaken te doen met bepaalde landen of bedrijven die door andere overheden op een zwarte lijst zijn geplaatst. Om ervoor te zorgen dat de anti-boycotwetten worden nageleefd, moet de juridische afdeling van Fortune Brands alle overeenkomsten nakijken die mogelijk aan een boycot gerelateerde bepalingen bevatten.

Neem contact op met de juridische afdeling van Fortune Brands om eventuele vragen met betrekking tot handelsbeperkingen te bespreken.

Wat als ...

Een medewerker krijgt een aankooporder van een nieuwe klant in de VAE. De contactpersoon van de klant zegt dingen die suggereren dat het bedrijf in de VAE een distributeur is in volledig eigendom van een Iraans bedrijf, en dat alle producten onmiddellijk zullen worden verzonden van de VAE naar Iran. Is dit een probleem?

Ja. Volgens de federale wetgeving van de VS is het ons verboden zaken te doen met Iran en andere beperkte landen, zowel direct als indirect. We zijn verplicht de aard van de zaak te begrijpen voordat we de bestelling uitvoeren. Als we indirect leveren aan Iran, is deze transactie verboden. Neem contact op met de juridische afdeling van Fortune Brands om de transactie te bespreken voordat u verdergaat.

Ons bedrijf:

Anticorruptie

Fortune Brands zet zich in om ethisch zaken te doen en in naleving van alle toepasselijke wetgeving, inclusief de U.S Foreign Corrupt Practices Act. Fortune Brands verbiedt strikt alle vormen van omkoping en ongepaste betalingen in al zijn activiteiten wereldwijd. Alle medewerkers, ongeacht burgerschap of locatie, mogen niemand omkopen of ongepaste betalingen verrichten aan personen, ongeacht of het gaat om een overheidsfunctionaris of een particuliere persoon, en ze mogen geen tussenpersonen gebruiken, zoals agenten, consultants, adviseurs, distributeurs of andere zakenpartners om dergelijke handelingen te verrichten.

Er mogen nooit betalingen worden verricht, direct of indirect, in de vorm van een geschenk, amusement of iets van waarde, aan een overheidsfunctionaris of hun vertegenwoordiger, met het doel activiteiten te verkrijgen of te behouden, een zakelijk besluit te beïnvloeden of een oneerlijk zakelijk voordeel veilig te stellen. Alle betalingen moeten correct worden geregistreerd en mogen nooit worden weggelaten in de boekhouding en administratie.

Als u kennisneemt van een mogelijke of daadwerkelijke corrupte regeling of overeenkomst, of als u bent benaderd door iemand die om een ongepaste betaling vraagt, moet u dit onmiddellijk melden aan de juridische afdeling van Fortune Brands of uw nalevingscommissie.



Het anticorruptiebeleid van het Bedrijf is online beschikbaar op www.FBIN.com. Als u niet zeker weet of u te maken hebt met een overheidsfunctionaris of als u vragen hebt over de naleving van het anticorruptiebeleid, kunt u contact opnemen met de juridische afdeling van Fortune Brands of uw nalevingscommissie.

Wat als ...

Tijdens de onderhandelingen over een contractverlenging met een leverancier in land A verneemt u dat de leverancier tijdens zijn bezoeken regelmatig cadeaubonnen verstrekt aan inspecteurs van het lokale ministerie voor milieubescherming. Uw contactpersoon zegt dat u zich geen zorgen hoeft te maken omdat het geven van geschenken een normaal onderdeel is van de zakelijke cultuur in land A. Wat moet u doen?

Informeer zo snel mogelijk de juridische afdeling van Fortune Brands of uw nalevingscommissie. Volgens zowel de Amerikaanse als de lokale wetgeving kan een bedrijf aansprakelijk worden gesteld voor het verstrekken van geschenken of andere zaken van waarde die door derden, zoals leveranciers, als steekpenningen aan overheidsambtenaren kunnen worden beschouwd. Die aansprakelijkheid kan zich voordoen, ongeacht of het bedrijf al dan niet het gedrag van de derde heeft gestuurd of goedgekeurd. De leveranciers in het bovenstaande scenario zouden "cadeaubonnen" kunnen gebruiken om inspecteurs (i.e. functionarissen) van een overheidsinstantie om te kopen. Wij kunnen geen zakendoen met een partner die steekpenningen betaalt, ook al zijn dergelijke "geschenken" een normaal onderdeel van de plaatselijke cultuur.

Ons bedrijf:

Belangenverstrengelingen

Binnen Fortune Brands wordt van ons verwacht dat we objectieve zakelijke besluiten nemen, die niet worden beïnvloed door onze eigen persoonlijke, sociale, financiële of politieke belangen. Zelfs de schijn van een belangenverstrengeling van iemand van ons kan onze reputatie schaden en onze positie in de markt verminderen. Het is cruciaal dat we onze zakelijke keuzes baseren op verdienste en eerlijkheid en dat we feitelijke of potentiële belangenverstrengelingen vermijden. Bij twijfel over een mogelijke belangenverstrengeling is het altijd het beste de situatie bekend te maken aan en te bespreken met uw manager of supervisor. Elke werknemer, functionaris of directeur die zich bewust wordt van een (potentiële) belangenverstrengeling moet dit melden aan uw manager of supervisor, HR-leidinggevende, nalevingscommissie of de juridische afdeling van Fortune Brands.

Er kan sprake zijn van een belangenverstrengeling of de schijn van een belangenverstrengeling als:

U (of iemand waarmee u onder één dak woont) een essentieel financieel belang heeft in een concurrent van Fortune Brands of in een bedrijf dat Fortune Brands wellicht wil verwerven. U mag echter wel investeren in publiek verhandelde beleggingsfondsen of vergelijkbare investeringen met gedifferentieerde portefeuilles, ook als de fondsen aandelen hebben in concurrenten van Fortune Brands of in bedrijven die Fortune Brands overweegt te verwerven.

U (of iemand waarmee u onder één dak woont) een essentieel financieel belang heeft in een van de klanten, verkopers of leveranciers van Fortune Brands.

U in welke hoedanigheid dan ook werkt voor een concurrent van Fortune Brands.

U geschenken, gunsten, amusement, compensatie of speciale kortingen geeft of aanvaardt aan/van een persoon of bedrijf waarmee Fortune Brands zakendoet of wellicht zaken gaat doen. Zie het gedeelte Geschenken, entertainment en gastvrijheid hieronder voor meer informatie.

U de middelen van Fortune Brands gebruikt om politieke activiteiten te promoten zonder voorafgaande toestemming van de juridische afdeling van Fortune Brands. Hieronder valt ook het gebruik van de naam van Fortune Brands om te suggereren dat het Bedrijf een bepaalde kandidaat of bepaald doel ondersteunt.



Het beleid voor belangenverstrengelingen van Fortune Innovations, Inc. is online beschikbaar waar andere beleidslijnen van het bedrijf worden geplaatst.

Wat als ...

Ik had al aandelen in een bedrijf dat onlangs een van onze leveranciers is geworden. Moet ik deze aandelen verkopen?

Maak deze informatie bekend aan uw manager of supervisor. Als u in een inkopersfunctie werkt, moet u zich wellicht ontdoen van een financieel belang in de leverancier. Als u niet werkt in een functie die aankoopbeslissingen beïnvloedt, hoeft u uw aandelen misschien niet te verkopen. In alle gevallen is het van belang dat u deze informatie bekend maakt aan uw manager, die zal samenwerken met

de commissie voor belangenverstrengelingen van Fortune Brands om de volgende stappen te bepalen.

Ons bedrijf:

Geschenken, entertainment en gastvrijheid

Het uitwisselen van geschenken en het aanbieden van entertainment of gastvrijheid kan deel uitmaken van het opbouwen en bevorderen van zakelijke relaties. Ze kunnen echter ook als omkoping worden beschouwd of een belangenverstrengeling vormen wanneer ze het iemand moeilijk maken objectief te zijn over de persoon of het bedrijf dat ze verstrekt. Het is belangrijk dat elk geschenk, entertainment of gastvrijheid dat wordt verstrekt voldoet aan de wet, deze Code en het Beleid voor belangenverstrengelingen en het Anticorruptiebeleid van Fortune Brands.

U mag werknemers of anderen alleen geschenken, entertainment of gastvrijheid aanbieden als deze van onbeduidende waarde zijn, niet worden gegeven als tegenprestatie of in afwachting van een tegenprestatie van de ontvanger en niet de schijn van ongepastheid wekken. (Zie het gedeelte Anticorruptie hierboven voor meer informatie over geschenken of entertainment aan overheidsfunctionarissen.)

U mag van een klant, leverancier of andere derde die zakendoet of wil doen met een Fortune Brands-bedrijf alleen geschenken, entertainment of gastvrijheid aannemen die van onbeduidende waarde zijn en die voor een rechtmatig zakelijk doel zijn ontvangen. Geschenken of entertainment die niet van onbeduidende waarde zijn, moeten onmiddellijk worden geretourneerd en aan uw manager of leidinggevende worden gemeld. Als onmiddellijke teruggave niet praktisch is, neem dan contact op met de juridische afdeling voor advies.

Ten slotte, gebruik uw gezond verstand en matigheid wanneer u deelneemt aan zakelijk amusement of op een andere manier gastvrijheid verleent namens het Bedrijf. Zakelijk amusement dat wordt verstrekt aan of aanvaard van iemand die als derde zakendoet met het Bedrijf, moet beperkt blijven tot vermaak dat niet vaak voorkomt, bescheiden is en bedoeld is om rechtmatige zakelijke doelen te dienen, zonder de verwachting van of daadwerkelijke wederkerige actie.

Als u overweegt of zakelijk amusement of gastvrijheid onbeduidend in waarde is, denk dan aan wat u persoonlijk bereid zou zijn uit te geven als u normaal uit eten zou gaan of een normaal sportevenement zou bijwonen. Neem contact op met de juridische afdeling als u niet zeker weet of het overwogen geschenk, entertainment of gastvrijheid van onbeduidende waarde of op een andere manier gepast is.



Het beleid voor belangenverstrengelingen van Fortune Innovations, Inc. is online beschikbaar waar andere beleidslijnen van het bedrijf worden geplaatst.

Wat als ...

Een leverancier waarmee ik routinematig werk heeft mij en mijn echtgenoot uitgenodigd voor een diner. Kan ik het aanbod accepteren?

Als uw zakenrelatie bij de leverancier met u uit eten gaat, het restaurant niet extravagant is en er zakelijke aangelegenheden zullen worden besproken, is het onwaarschijnlijk dat het accepteren van deze uitnodiging in strijd is met het beleid voor belangenverstrengeling, mits het diner niet buitensporig duur is en de uitnodigingen van de leverancier voor een diner niet te vaak voorkomen.

Ons bedrijf:

Het gebruik van sociale media

Het internet biedt unieke mogelijkheden om deel te nemen aan interactieve discussies en informatie te delen via een breed scala aan sociale media. Uw gebruik van sociale media kan echter risico's vormen voor de vertrouwelijke en bedrijfseigen informatie, reputatie en merken van FBIN en kan de naleving van bedrijfsregels en -wetten door het Bedrijf in gevaar brengen.

Om deze risico's te minimaliseren en ervoor te zorgen dat de IT-middelen en communicatiesystemen van het Bedrijf op de juiste manier worden gebruikt, verwacht FBIN dat u zich houdt aan de volgende richtlijnen met betrekking tot het gebruik van sociale media.

- Overtreed het beleid van FBIN niet. Sociale media mogen nooit worden gebruikt op een manier die in strijd is met het FBIN-beleid. Het is bijvoorbeeld verboden sociale media te gebruiken voor onwettige intimidatie, het omzeilen van beleid dat onwettige discriminatie verbiedt of het schenden van deze gedragscode.
- Respecteer vertrouwelijke informatie. Het beleid voor vertrouwelijke informatie van FBIN en deze gedragscode beperken uw gebruik en openbaarmaking van de handelsgeheimen en vertrouwelijke informatie van het Bedrijf. Behandel de handelsgeheimen en informatie van het Bedrijf over de activiteiten, klanten en producten van FBIN als vertrouwelijk en doe niets om ze in gevaar te brengen of onbewust openbaar te maken via uw gebruik van sociale media.
- Bescherm de activiteiten en reputatie van FBIN. Maak geen verkeerde voorstelling van uzelf of het Bedrijf en spreek niet namens het Bedrijf.
- Wees respectvol. U bent verantwoordelijk voor de inhoud van uw berichten. Gebruik uw gezond verstand en onthoud dat alles wat u zegt effect kan hebben op FBIN. Vermijd intimiderende, lasterlijke of minachtende inhoud. Vergeet niet dat content op het internet voor altijd kan blijven bestaan.

Onze informatie en hulpmiddelen:

Financiële nauwkeurigheid en openbaarmaking

Fortune Brands houdt zich aan strikte normen voor het bijhouden van onze financiële administratie en rekeningen. Onze boekhouding moet nauwkeurig zijn, eerlijk en correct alle transacties weergeven en feiten op duidelijke en transparante wijze presenteren.

We waarborgen dat de openbaarmakingen die we doen aan de Securities and Exchange Commission en andere publieke communicatie volledig, eerlijk, nauwkeurig, tijdig en begrijpelijk zijn.

Alle medewerkers moeten:

Nauwkeurige en tijdige documentatie bijhouden van alle transacties.

Ervoor zorgen dat bedrijfsdocumenten (bijvoorbeeld reis- en onkostenrapporten, inkooporders en facturen) eerlijk, volledig en niet misleidend zijn.

Alle wetten, boekhoudkundige voorschriften en bedrijfsprocedures voor het rapporteren van financiële en andere bedrijfsinformatie naleven.

Medewerking verlenen aan interne en externe auditeurs en geen acties ondernemen die interne of externe auditeurs of andere bevoegde personen kunnen misleiden.

Contact opnemen met de boekhoudafdeling met vragen over de correcte registratie van financiële transacties.

Een medewerker, functionaris of directeur die informatie vervalst of verbergt of onze financiële controles ondermijnt, kan worden onderworpen aan disciplinaire maatregelen tot en met beëindiging van het dienstverband en kan te maken krijgen met gerechtelijke vervolging.



De CEO en Senior Financial Officers van Fortune Brands moeten zich houden aan een aanvullende Ethische code voor de CEO en Senior Financial Officers betreffende financiële rapportage, openbaarmaking, belangenverstrengeling en nauwkeurige boekhouding. Een exemplaar van de Ethische code voor de CEO en de Senior Financial Officers is te vinden op de website van het Bedrijf op www.FBIN.com.

U moet eventuele zorgen of klachten over twijfelachtige boekhoud- of controlepraktijken melden door deze aan onze financiële groep of accountantsafdeling voor te leggen. Als u zich nog steeds zorgen maakt, kunt u de Compliance Helpline bellen of contact opnemen met een medewerker van de juridische afdeling van Fortune Brands.

Wat als ...

Het is de laatste week van de jaarlijkse rapportageperiode. Mijn manager wil dat ik in te dienen onkostenrapporten vasthoud tot het volgende kwartaal. Moet ik doen wat ze zegt?

Nee. Alle opbrengsten en kosten moeten in de juiste periodes worden geboekt. De onkosten moeten dit kwartaal in onze boekhouding worden weergegeven. U moet het verzoek van uw manager ook melden aan uw HR-leidinggevende, nalevingscommissie, de juridische afdeling van Fortune Brands of de Compliance Helpline.

Onze informatie en hulpmiddelen:

Handelen met voorkennis

De effectenwetgeving verbiedt de verkoop en aankoop van bedrijfsaandelen terwijl men in het bezit is van essentiële niet-openbare informatie. Dit gedrag staat bekend als "handelen met voorkennis".

"Essentiële informatie" is informatie over een bedrijf die een redelijke belegger belangrijk zou vinden bij het nemen van een beleggingsbeslissing over het kopen, verkopen of houden van dat aandeel. Alle informatie waarvan kan worden verwacht dat deze de aandelenkoers van een bedrijf beïnvloedt, of deze nu positief of negatief is, wordt ook beschouwd als essentiële informatie. Essentiële informatie wordt beschouwd als "niet-openbaar" als deze niet beschikbaar is gesteld aan het publiek via nieuws, openbaarmaking via websites of andere openbare openbaarmakingen.

Niemand met essentiële niet-openbare informatie over Fortune Brands mag aandelen van Fortune Brands kopen en verkopen of aanbevelingen geven ("tips") aan anderen voor het kopen of verkopen van aandelen van Fortune Brands. Handelen met voorkennis leidt tot disciplinaire maatregelen, niet alleen omdat daarmee de Code en het beleid van Fortune Brands voor Handelen met voorkennis worden geschonden, maar ook omdat dit bij de wet verboden is en kan resulteren in burgerrechtelijke en strafrechtelijke boetes.

Velen van ons werken dagelijks met informatie over Fortune Brands en externe bedrijven, die wordt beschouwd als materieel, inclusief informatie over acquisities en afstotingen, wijzigingen in senior management, omvangrijke nieuwe projecten of producten, onverwachte veranderingen in financiële omstandigheden en betekenisvolle rechtsvervolging. Als u beschikt over essentiële informatie:

Mag u die niet bespreken, ook niet terloops, met vrienden, familie of buitenstaanders. U moet de informatie niet delen met collega's, als ze geen zakelijke reden hebben om de informatie te kennen.

U moet wachten met het verhandelen van effecten totdat de informatie openbaar is gemaakt en de markt de informatie heeft opgenomen.

Leden van de raad van bestuur van Fortune Brands en bepaalde werknemers kunnen worden onderworpen aan verbodsperiodes en kunnen ook verplicht worden goedkeuring te verkrijgen van de juridische afdeling van Fortune Brands voordat zij een transactie in aandelen van Fortune Brands mogen verrichten. De raad van bestuur van Fortune Brands en bepaalde werknemers kunnen ook worden onderworpen aan de rapportageverplichtingen van de SEC met betrekking tot hun veranderingen in aandelenbezit. Deze beperkingen en voorschriften worden beschreven in het beleid van Fortune Brands voor handel met voorkennis.



Neem contact op met de juridische afdeling van Fortune Brands om vragen en zorgen over handelen met voorkennis te bespreken.

Wat als...

Ik weet dat Fortune Brands volgende week een belangrijke overname zal aankondigen. Het is tot nu toe allemaal zeer geheimgehouden, maar ik heb geholpen met het beoordelen van due diligence-materialen. Ik was toch al van plan om een deel van mijn pensioenspaargeld over te hevelen naar Fortune Brands-aandelen, kan ik dat morgen nog steeds doen?

Nee. U beschikt over voorkennis en het kopen van Fortune Brands-aandelen via uw pensioenplan of op een andere manier is op dit moment illegaal.

Onze informatie en hulpmiddelen: Bedrijfsmiddelen

Fortune Brands eist van z'n werknemers dat ze bedrijfsmiddelen op de juiste wijze beschermen en gebruiken. Het is ons niet toegestaan om materialen of items die bedrijfseigendom zijn, te nemen voor persoonlijk gebruik (of aan anderen te geven of uit te lenen), zonder instemming van onze managers.

Zoals alle bedrijfseigendommen, dient de computertechnologie van het Bedrijf te worden gebruikt voor rechtmatige zakelijke doeleinden en de beveiliging moet altijd worden beschermd. Houd in gedachten dat:

Excessief persoonlijk gebruik van e-mail, internet of andere elektronische communicatie niet is toegestaan. Persoonlijk gebruik dient te worden beperkt en mag niet van invloed zijn op uw werkproductiviteit.

Het aanmaken van, toegang nemen tot of overbrengen van informatie dat aanstootgevend, vulgair, intimiderend of onwettig is, niet is toegestaan.

Communicatie via e-mail of internet niet als privé dient te worden beschouwd.

Ieder gebruik dat indruist tegen de belangen van Fortune Brands verboden is.

Cyberbeveiliging is een belangrijk onderdeel geworden van het veilig houden van onze werknemers en onze bedrijfsmiddelen. Met de algemene toename van cyberdreigingen en het steeds geavanceerder worden van cyberaanvallen is de bescherming van onze digitale activa en vertrouwelijke informatie van cruciaal belang om ons voortdurende zakelijke succes te garanderen. Als u iets ziet dat niet juist lijkt ...**Stop** voordat u actie onderneemt ...**Denk na** over hoe uw acties kunnen helpen of pijn doen en ...**Maak contact** door uw IT-afdeling op de hoogte te stellen van het mogelijke probleem.



Raadpleeg het FBIN-beleid voor aanvaardbaar gebruik, dat elektronisch beschikbaar is waar andere beleidslijnen van het bedrijf worden geplaatst, voor meer informatie over het juiste gebruik van de IT-systemen en bedrijfsgegevens van Fortune Brands. Lokale beleidslijnen en procedures over elektronische post, sociale media en internetgebruik kunnen ook meer details bevatten over computergebruik bij Fortune Brands.

Wat als ...

Ik heb de leiding over de scoutinggroep van mijn zoon en moet veel kopieën maken en andere ouders bellen of e-mailen. Ik moet dit meestal onder werktijd doen. Ook wil ik voor onze jaarlijkse inzamelingsactie goodiebags samenstellen met rugzaksloten en waterflesjes van Fortune Brands. Staat het Bedrijf dit toe?

De Code staat geen buitensporig persoonlijk gebruik toe van onze elektronische technologie of apparatuur. Ook verwachten we dat u als u op het werk bent, u uw tijd en aandacht besteedt aan ons Bedrijf. Bespreek met uw manager of uw dagelijkse vrijwilligerswerk of werk buiten het Bedrijf gepast is. Als hierdoor uw productiviteit omlaaggaat en uw aandacht regelmatig van uw taken afgeleid wordt, is het vrijwilligerswerk of werk buiten het bedrijf waarschijnlijk te veel volgens de Code.

Onze informatie en hulpmiddelen:

Vertrouwelijke informatie

Veel medewerkers van Fortune Brands hebben toegang tot vertrouwelijke informatie met betrekking tot de activiteiten van Fortune Brands. Vertrouwelijke informatie is één soort bedrijfsmiddel. Het bedrijf besteedt aanzienlijke middelen aan de ontwikkeling van veel van deze concurrentiegevoelige informatie en materialen en vertrouwt op ieder van u om deze te beschermen tegen openbaarmaking of onjuist gebruik. Het beschermen van onze vertrouwelijke informatie helpt ons concurrentievoordeel te beschermen. Voorbeelden van vertrouwelijke informatie zijn informatie over financiën, levering en service, marketing, klanten (inclusief lijsten), bedrijfsvoering, onderzoek en ontwikkeling, zakelijke en financiële plannen en strategieën, projecten voor bedrijfsontwikkeling en productkosten, inkoop en prijsstelling.

Alleen toegang krijgen tot vertrouwelijke informatie die nodig is om uw werk uit te voeren. Maak geen vertrouwelijke informatie bekend aan degenen die geen rechtmatige zakelijke behoefte hebben die verband houdt met Fortune Brands. Gebruik vertrouwelijke informatie alleen voor rechtmatige zakelijke doeleinden die verband houden met Fortune Brands.

Als u Fortune Brands verlaat, mag u de vertrouwelijke informatie van het bedrijf niet met uw nieuwe werkgever delen of ten voordele van uw nieuwe werkgever gebruiken. Als u van een concurrent bij Fortune Brands komt werken, verwachten wij ook dat u uw verplichting nakomt om de vertrouwelijke informatie van dat bedrijf te beschermen.

Wat als ...

Een van mijn vroegere collega's vroeg me hem een spreadsheet met kostenramingen te sturen die hij had opgesteld toen hij bij FBIN werkte. Hij legt uit dat hij het als voorbeeld van zijn werkproduct wil gebruiken tijdens een sollicitatiegesprek voor een promotie bij zijn nieuwe werkgever. Moet ik het naar hem sturen?

Nee. De spreadsheet bevat vertrouwelijke informatie over kostenraming die alleen mag worden gebruikt voor rechtmatige Fortune Brands-activiteiten en niet openbaar mag worden gemaakt.

Onze informatie en hulpmiddelen:

Gegevensprivacy

Onze werknemers, klanten, verkopers, leveranciers en partners vertrouwen ons hun persoonlijke informatie toe. We zetten ons in om zorgvuldig om te gaan met hun persoonlijke informatie. Bovendien is het verzamelen, gebruiken, opslaan en doorgeven van persoonsgegevens onderworpen aan steeds strengere regelgeving in de Verenigde Staten en in andere landen. Fortune Brands zet zich in om te voldoen aan alle toepasselijke wetgeving voor gegevensbescherming en privacy in de landen waar we actief zijn.

Persoonlijke informatie is informatie die direct of indirect, in combinatie met andere informatie, kan worden gebruikt om een persoon te identificeren, zoals naam, e-mailadres, telefoonnummer, afwijkende apparaat-ID of IP-adres. U moet alle persoonlijke informatie die u verkrijgt of waartoe u toegang hebt zorgvuldig beschermen en ervoor zorgen dat u het beleid begrijpt en volgt dat geldt voor het verzamelen, gebruiken, opslaan en overdragen van persoonlijke informatie.

Als u weet of vermoedt dat de veiligheid, vertrouwelijkheid of integriteit van de persoonlijke informatie van een ander in gevaar is gebracht, moet u dit melden aan uw manager of supervisor, leidinggevende van Personeelszaken, lokale manager Informatiebeveiliging of uw lokale afdeling Informatietechnologie.



Raadpleeg het FBIN Enterprise-privacybeleid, dat online beschikbaar is waar andere bedrijfsbeleidsregels zijn geplaatst, voor meer informatie. Als u vragen hebt over de juiste bescherming van persoonlijke informatie, stel deze dan aan de juridische afdeling van Fortune Brands.

Wat als ...

Ik ben gevraagd om een rapport op te stellen dat persoonlijke informatie bevat met betrekking tot bepaalde werknemers en het rapport naar een collega te e-mailen. Het is niet duidelijk in welke landen deze medewerkers werken of hoe de informatie door mijn collega zal worden gebruikt.

Breng uw leidinggevende of manager op de hoogte van het verzoek en stel voor het door te verwijzen naar de juridische afdeling om de juiste vervolgstappen te overwegen.

Onze informatie en hulpmiddelen:

Investeerders- en mediabetrekkingen

Het corporate kantoor van Fortune Brands geeft informatie aan investeerders, analisten, aandeelhouders en de media op nauwkeurige, tijdige en professionele wijze. Het is van cruciaal belang dat de informatie die we delen betrouwbaar en consistent is. Veel zaken, waaronder nieuwe producten, overnames, afstotingen, werkgelegenheidskwesties en rechtszaken, bespreken wij pas op het juiste moment, en dan mogen alleen onze aangewezen woordvoerders informatie verstrekken. Aan het geven van valse, frauduleuze of misleidende verklaringen aan de overheid en andere(n) zijn zware burgerrechtelijke en strafrechtelijke boetes verbonden.

Als u wordt gecontacteerd door de pers, de beleggingswereld of iemand anders die informatie of meningen over Fortune Brands zoekt, moet u de afdelingen Investeerdersrelaties en Zakelijke communicatie van Fortune Brands op de hoogte brengen en hen laten reageren.

Ter bescherming van de integriteit van bedrijfsinformatie:

Alleen die medewerkers die hiervoor een specifieke bevoegdheid hebben gekregen, mogen reageren op vragen van mensen uit de investeerdersgemeenschap (zoals aandeelhouders, brokers, investeringsanalisten, enz.). Dergelijke vragen moeten onmiddellijk worden doorgestuurd naar de afdeling Investeerdersrelaties.

Telefoontjes vanuit de media of de pers vereisen zorgvuldige overweging. Geen enkele medewerker mag over bedrijfszaken praten met een journalist, officieel noch officieus, zonder vooraf contact te hebben gehad met de afdelingen Investeerdersrelaties en Zakelijke communicatie van Fortune Brands.

Als u wordt benaderd door de media om commentaar te leveren op een zaak van Fortune Brands, neem dan contact op met de afdelingen Investeerdersrelaties en Zakelijke communicatie.

Wat als ...

Een lokale krant belt me en stelt vragen over het Bedrijf voor een binnenkort te publiceren artikel.

Leg uit dat u niet bevoegd bent om namens het Bedrijf te spreken, maar dat u de contactgegevens van de melder zult doorgeven aan de afdelingen Investeerdersrelaties en Zakelijke communicatie van Fortune Brands. Breng de afdelingen Investeerdersrelaties en Zakelijke communicatie op de hoogte van het telefoongesprek. Geef geen informatie aan de journalist.

Onze informatie en hulpmiddelen:

Documentbeheer

Fortune Brands moet alle documenten nauwkeurig en volgens de wet beheren. Veel documenten moeten volgens de wettelijke voorschriften worden bewaard of vernietigd. In het licht van hangende rechtszaken mogen documenten (papier en elektronisch) waarvoor een "juridisch beslag" geldt, niet worden gewijzigd, gewist of vernietigd. Wij moeten ons allemaal houden aan ons beleid voor het bewaren van gegevens en aan alle andere instructies voor het bewaren van informatie die wij ontvangen.



Lokale beleidslijnen en procedures binnen Fortune Brands voor documentbeheer bevatten meer details. Neem contact op met de juridische afdeling van Fortune Brands als u specifieke vragen heeft over de retentieperiode van een document of als u vragen heeft over documenten waarnaar is verwezen in een "juridisch beslag"-notificatie. Vernietiging van documenten, die onderworpen zijn aan een "juridisch beslag"-notificatie, kan rechtsvervolgning voor ons tot gevolg hebben.

Wat als ...

Ik ben geïdentificeerd als iemand die mogelijk documenten of elektronische informatie heeft met betrekking tot een lopend rechtsgeding en ik een bericht over een "juridisch beslag" ontvang?

Bewaar alle documenten en elektronische documenten (inclusief e-mails), waar ze zich ook bevinden, die relevant zijn voor de rechtszaak tot nader order van de juridische afdeling van Fortune Brands. Als u vragen hebt over welke documenten en elektronische documenten relevant kunnen zijn, neem dan contact op met de juridische afdeling van Fortune Brands.

Corporate burgerschap: Milieuzorgen

Fortune Brands doet zaken naar de letter en de geest van alle milieubeschermingswetgeving. Ons doel is voortdurend de impact van onze werkzaamheden en producten op het milieu te verminderen. Fortune Brands zet zich in om milieu-activiteiten en producten die het milieu beschermen te promoten en het leven van onze medewerkers, klanten en gemeenschappen te verbeteren. De principes volgens welke wij werken zijn uiteengezet in ons Beleid voor veiligheid van werknemers en milieubeheer.



Het Beleid voor werknemersveiligheid en milieubeheer is online beschikbaar op www.FBIN.com.

Corporate burgerschap: Mensenrechten

Fortune Brands opereert wereldwijd en streeft naar het ontwikkelen en bevorderen van internationale zakelijke relaties gebaseerd op respect en verantwoordelijkheid. Als bedrijf respecteren we de mensenrechten en houden we ons aan het arbeidsrecht in alle geografische gebieden waarin we actief zijn. Wij ondersteunen de principes die zijn vastgelegd in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties.

Fortune Brands neemt ook kwesties met betrekking tot mensenrechten en arbeidspraktijken in onze toeleveringsketen serieus. Onze [Gedragscode voor leveranciers](#) stelt duidelijke verwachtingen van onze leveranciers om internationaal erkende mensenrechten te respecteren, alle toepasselijke wetten na te leven en hun zaken op een ethische en verantwoorde manier uit te voeren.

Bijvoorbeeld in overeenstemming met ons mensenrechtenbeleid en onze gedragscode voor [Gedragscode voor leveranciers](#)

- staat kinderarbeid niet toe. Alle werknemers moeten ouder zijn dan de plaatselijke wettelijke minimumleeftijd.
- Fortune Brands verbiedt betrokkenheid bij of ondersteuning van discriminatie, intimidatie of corruptie op de werkplek.
- Fortune Brands beperkt de werktijden en voldoet aan alle toepasselijke lokale wetten en industrienormen voor werktijden.



De ethische regels van Fortune Brands voor zakendoen zijn opgenomen in het Beleid voor mensenrechten en de Gedragscode voor leveranciers van Fortune Brands, die online beschikbaar zijn op www.FBIN.com.

Wat als ...

Ik ongezonde werkomstandigheden waargenomen heb bij een van onze leveranciers. Wordt van mij verwacht dat ik dit aan iemand vertel?

Leveranciers moeten onze Gedragscode voor leveranciers van Fortune Brands naleven. Stel de juridische afdeling van Fortune Brands in kennis van mogelijke arbeidsomstandigheden die niet aan de normen voldoen voor onderzoek en corrigerende maatregelen.

Training en certificering

We nemen onze inzet voor ethische normen heel serieus. We vragen u de tijd te nemen om de Code te lezen en te begrijpen. U ontvangt periodiek training, primair via het web, over de Code. Na voltooiing van de training wordt u gevraagd om te certificeren dat:

U de Code heeft gelezen en begrepen en zult naleven.

U begrijpt dat iedereen een belangrijke rol heeft in het zich uitspreken en het oplossen van kwesties. U wordt aangemoedigd en gevraagd activiteiten te melden, waarvan u in goed vertrouwen denkt dat het (mogelijk) gaat om schendingen van de Code.

U begrijpt dat indien u de Code schendt of verzuimt een schending, of vergelding tegenover een andere medewerker vanwege hun melding van een schending, te melden, u kan worden onderworpen aan disciplinaire maatregelen, waaronder wellicht beëindiging van het dienstverband, of te maken kunt krijgen met gerechtelijke gevolgen.

Het niet naleven van de Code

Niet-naleving van deze Code leidt tot disciplinaire maatregelen, waaronder maar niet beperkt tot, berispingen, waarschuwingen, proeftijd, onbetaalde schorsing, degradatie, salarisvermindering en ontslag. Bepaalde schendingen van deze Code kunnen vereisen dat het Bedrijf de zaak doorverwijst naar wetshandhavingsinstanties voor onderzoek of juridische vervolging. Elke leidinggevende of manager die gedrag dat in strijd is met deze Code leidt, goedkeurt of negeert, of die kennis heeft van dergelijk gedrag en dit niet onmiddellijk meldt, zal ook worden onderworpen aan disciplinaire maatregelen, tot en met ontslag.

Ontheffingen van de Code

De auditcommissie (in het geval van een schending door een directeur of functionaris) en de juridische afdeling van Fortune Brands (in het geval van een schending door andere personen), hebben het recht naar eigen goeddunken ontheffing van schending van de Code te verlenen. Elke ontheffing voor een directeur of functionaris zal openbaar worden gemaakt zoals voorgeschreven door de regels van de NYSE en de SEC.

Samenvatting nalevingsrapportage

We moeten allemaal de wet en de letter en geest van deze Code naleven. Bij twijfel over een nalevings- of ethische kwestie kunt u contact opnemen met uw manager of supervisor, personeelsmanager, nalevingscommissie, de juridische afdeling van Fortune Brands of de Compliance Helpline:

Compliance Helpline: +1-855-212-7613 Compliance-website: www.FBINcompliance.com

Dit nummer en deze website zijn bedoeld voor alle nalevingsmeldingen, inclusief meldingen of zorgen over twijfelachtige boekhouding, accountantscontrole of fraudegerelateerde zaken die het Bedrijf aangaan, en is wereldwijd beschikbaar. Het telefoonnummer en de website zijn 24 uur per etmaal anoniem toegankelijk.

Internationale instructies voor kosteloos bellen vindt u op www.FBINcompliance.com.

De Code is geen contract. De Code geeft geen specifieke rechten en garandeert geen dienstverband voor een bepaalde periode. In plaats daarvan beschrijft de Code het ethische gedrag dat van ons allen binnen de Fortune Brands-bedrijven wordt verwacht.