



Fortune Brands
Innovations

Kodeks postępowania i etyki w biznesie

*Wykazywanie zaangażowania w budowanie
doskonałej reputacji w całej firmie Fortune
Brands Innovations poprzez uczciwość,
przywództwo, pracę zespołową i
odpowiedzialność.*

Fortune Brands Innovations, Inc.
Aktualizacja: kwiecień 2023 r.



Fortune Brands
Innovations

Drodzy Pracownicy,

w firmie Fortune Brands zależy nam na przestrzeganiu najwyższych standardów etycznych. Nieważne, gdzie pracujecie, należycie do społeczności Fortune Brands. Mamy jeden Kodeks postępowania i etyki w biznesie, który dotyczy każdego pracownika na każdym szczeblu i w każdej lokalizacji. Nasze podstawowe wartości — zaangażowanie, elastyczność i odpowiedzialność — są odzwierciedlone w Kodeksie i kierują naszymi przekonaniem i zachowaniami w sprawach związanych z działalnością biznesową i traktowaniem innych osób.

Proszę o uważne zapoznanie się z Kodeksem oraz odwoływanie się do niego, kiedy wymaga tego sytuacja. Dokument zawiera odpowiedzi na ewentualne pytania, wytyczne dotyczące rozwiązywania potencjalnych problemów, a także instrukcje w zakresie poufnego zgłaszania wszelkich podejrzewanych naruszeń Kodeksu. Każdego dnia podejmujemy tysiące decyzji, a stosowanie się do Kodeksu pozwoli nam zawsze dokonywać właściwych wyborów.

Dziękuję za zaangażowanie na rzecz sukcesów firmy Fortune Brands i naszych wartości. Poprzez realizowanie założeń Kodeksu postępowania i etyki w biznesie pozostajemy na drodze do sukcesu.

Z poważaniem,

Nicholas Fink
Dyrektor generalny
Fortune Brands Innovations, Inc.

NASZE WARTOŚCI:

- **Zaangażowanie** w naszą wspólną pracę
- **Elastyczność** w reagowaniu na zmiany
- **Dotrzymanie** naszych obietnic
- Uczciwe i przejrzyste **postępowanie**

Spis treści

3 sposoby zabierania głosu!	1
Nasze zobowiązanie do przestrzegania Kodeksu:	2
Etyczne postępowanie	2
Zabieranie głosu i rozwiązywanie problemów.....	3
Polityka i procedury dotyczące sygnalistów.....	4
Program zgodności.....	5
Nasze miejsce pracy:	6
Szacunek dla innych.....	6
Bezpieczeństwo i higiena pracy we wszystkich lokalizacjach.....	7
Nasza działalność:	8
Uczciwa konkurencja	8
Przestrzeganie globalnych przepisów handlowych.....	9
Polityka antykorupcyjna	11
Konflikty interesów.....	13
Upominki, rozrywki i wyrazy gościnności.....	15
Korzystanie z mediów społecznościowych.....	17
Nasze informacje i zasoby:	18
Dokładne i transparentne finanse.....	18
Wykorzystywanie informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi.....	20
Zasoby firmy	22
Informacje poufne.....	24
Poufność danych.....	25
Relacje z inwestorami i mediami	26
Zarządzanie dokumentacją.....	27
Ochrona środowiska.....	28

Prawa człowieka.....	29
Przeszkolenie i poświadczenie.....	30
Nieprzestrzeganie Kodeksu	30
Odstąpienie od ścigania naruszeń Kodeksu.....	30
Zgłaszanie braku zgodności — podsumowanie.....	30

Sformułowania zawarte w niniejszym Kodeksie postępowania takie jak „Fortune Brands”, „Firma”, „FBIN”, „my”, „nasz” lub „nas” odnoszą się do firmy Fortune Brands Innovations, Inc. i jej spółek zależnych.

3 sposoby zabierania głosu!

Kodeks postępowania i etyki w biznesie zawiera wytyczne dotyczące postępowania, które mają zastosowanie do wszystkich osób pracujących w firmie Fortune Brands. Ponadto opisano w nim liczne sposoby informowania o domniemanych nadużyciach i niewłaściwych zachowaniach. Możesz **Zabrać głos!**, korzystając ze sposobów zgłaszania podejrzeń naruszenia Kodeksu. Szczegółowe informacje na temat zabierania głosu i rozwiązywania problemów można znaleźć na trzeciej stronie niniejszego dokumentu:



Powiedz komuś

Jeżeli masz wątpliwości dotyczące kwestii związanej ze zgodnością z przepisami lub etyką, skontaktuj się z kierownikiem lub przełożonym, przedstawicielem działu kadr, komisją ds. zgodności lub działem prawnym firmy Fortune Brands.



Zadzwoń na infolinię ds. zgodności

1-855-212-7613

Ten numer telefonu służy do przyjmowania zgłoszeń dotyczących wszelkich naruszeń Kodeksu, w tym wątpliwości dotyczących rachunkowości, przekupstwa lub korupcji, audytów bądź oszustw lub możliwych naruszeń federalnych przepisów dotyczących papierów wartościowych, które mają wpływ na Firmę. Na infolinię można dzwonić anonimowo. Instrukcje dotyczące bezpłatnych połączeń międzynarodowych można znaleźć na stronie www.FBINcompliance.com.



Odwiedź stronę internetową infolinii ds. zgodności

www.FBINcompliance.com

Ta strona internetowa służy do przyjmowania zgłoszeń dotyczących wszelkich naruszeń Kodeksu, w tym wątpliwości dotyczących rachunkowości, przekupstwa lub korupcji, audytów bądź oszustw lub możliwych naruszeń federalnych przepisów dotyczących papierów wartościowych, które mają wpływ na Firmę. Zgłoszeń można dokonywać anonimowo. Na stronie uzyskasz także aktualne informacje na temat dokonanego zgłoszenia.

Nasze zobowiązanie do przestrzegania Kodeksu:

Etyczne postępowanie

Firma Fortune Brands działa w oparciu o podstawowe wartości, do których należą uczciwość, przywództwo, praca zespołowa i odpowiedzialność. Musimy ciężko pracować, aby utrzymać naszą doskonałą reputację i w dalszym ciągu robić to, co należy. Jedną z kluczowych kwestii jest dbałość o utrzymanie najwyższych standardów prawnych i etycznych we wszystkich naszych działaniach — od decyzji dotyczących zatrudnienia aż po praktyki mające wpływ na środowisko naturalne. Kodeks stanowi wprowadzenie do przepisów, polityk i zasad, jakich muszą przestrzegać wszyscy pracownicy firmy Fortune Brands. Każdy z nas musi wiedzieć, że:

- Kodeks dotyczy wszystkich pracowników w każdej lokalizacji (w tym pracowników naszych spółek zależnych) oraz członków zarządu firmy Fortune Brands.
- Nasi przełożeni i kierownicy dają przykład w zakresie przestrzegania Kodeksu. Mają dodatkowe obowiązki, które polegają na monitorowaniu i egzekwowaniu standardów określonych w Kodeksie, a także wspieraniu pracowników, którzy mają jakiegokolwiek wątpliwości dotyczące zgodności.
- Wybory, jakich dokonujemy każdego dnia, mają wpływ na działanie oraz postrzeganie spółek Fortune Brands. Jeżeli jakakolwiek sytuacja w pracy sprawi, że poczujesz się niekomfortowo lub nie będziesz wiedzieć, jak zachować zgodność z literą i duchem Kodeksu, musisz poprosić o pomoc.



Kodeks nie opisuje szczegółowo wszystkich przepisów i polityk, jakie mogą Cię dotyczyć, ale przywołuje wiele z nich. Niebieskie trójkąty pojawiające się w Kodeksie pokierują Cię do dodatkowych pomocniczych materiałów lub dalszych informacji na tematy omówione w dokumencie. Kodeks jest dostępny w Internecie pod adresem www.FBIN.com.

Co, jeśli...

W Kodeksie znajdziesz przykłady skomplikowanych sytuacji, jakie mogą przydarzyć Ci się podczas podejmowania decyzji biznesowych, a także wskazówki na temat tego, w jaki sposób poradzić sobie z danym rodzajem sytuacji. Pamiętaj, że kiedy potrzebujesz pomocy, zawsze możesz skontaktować się z kierownikiem lub przełożonym, przedstawicielem działu kadr, komisją ds. zgodności, działem prawnym firmy Fortune Brands lub infolinią ds. zgodności.

Nasze zobowiązanie do przestrzegania Kodeksu: Zabieranie głosu i rozwiązywanie problemów

Firma Fortune Brands może reagować na problemy tylko wtedy, gdy wie o ich istnieniu. Wszyscy musimy znać obowiązki prawne i etyczne związane z naszą pracą oraz zabierać głos, jeżeli sądzimy, że ktoś narusza nasze standardy. Kiedy jesteśmy lub możemy zostać uczestnikami niejasnej sytuacji, mamy obowiązek poszukać wskazówek. Jesteśmy zobowiązani do zgłaszania nadużyć i nieetycznych zachowań. Postępowanie tak, jak należy, oznacza:

- Niezwłoczne zgłaszanie możliwych naruszeń prawa, zasad, przepisów lub Kodeksu kierownikowi bądź przełożonemu, przedstawicielowi działu kadr, działowi prawnemu firmy Fortune Brands lub komisji ds. zgodności — w zależności od tego, co uznasz za słuszne. Mamy także obsługiwaną przez niezależną firmę zewnętrzną infolinię ds. zgodności, na którą można zgłaszać wszelkie naruszenia Kodeksu oraz dowolne zastrzeżenia dotyczące zgodności, w tym przekupstwo lub korupcję, nadużycia finansowe, oszustwa albo budzące wątpliwości praktyki w zakresie rachunkowości czy możliwe naruszenia federalnych przepisów dotyczących papierów wartościowych. Na infolinię można dzwonić anonimowo.
- Świadomość, że jeżeli zgłosisz naruszenie Kodeksu, Firma ma obowiązek zbadać Twoje wątpliwości. Telefony na infolinię oraz inne zgłoszenia będą zachowane w możliwie największej poufności, a informacje będą przekazywane w Firmie wyłącznie w zakresie, w jakim jest to konieczne. Nie mogą jednak zostać utrzymane w tajemnicy. Zasada zachowania poufności nie będzie chronić nikogo, kto uczestniczy w naruszeniu, a osoby, które dopuszczają się naruszeń Kodeksu (lub nie zgłoszą naruszeń, mając informacje na ich temat), mogą zostać ukarane (nawet zwolnione z pracy) lub ponieść konsekwencje prawne.
- Postępowanie zgodne z naszymi politykami zakazującymi działań odwetowych. Żaden pracownik, który szczerze prosi o radę lub w dobrej wierze zgłasza wątpliwości czy nadużycia, nie stanie się ofiarą odwetu. To samo dotyczy pracowników współpracujących przy badaniu potencjalnego naruszenia. Nikt nie zostanie ukarany za szczerze ujawnianie informacji na temat podejrzewanych naruszeń Kodeksu.

Infolinia ds. zgodności

1-855-212-7613

www.FBINcompliance.com

Ten numer telefonu i strona internetowa służą do przyjmowania zgłoszeń dotyczących wszelkich naruszeń Kodeksu, w tym wątpliwości dotyczących rachunkowości, przekupstwa lub korupcji, audytów bądź oszustw lub możliwych naruszeń federalnych przepisów dotyczących papierów wartościowych, które mają wpływ na Firmę. Instrukcje dotyczące bezpłatnych połączeń międzynarodowych można znaleźć na stronie www.FBINcompliance.com.

Co, jeśli...

Pracownik dzwoni na infolinię ds. zgodności, aby zgłosić bardzo poważne naruszenie naszej polityki przeciwdziałania molestowaniu seksualnemu.

Niezwłocznie rozpocznie się dochodzenie w związku z otrzymanym zgłoszeniem. Przekazane informacje zostaną zachowane w możliwie największej poufności i będą ujawniane wyłącznie w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne. Wobec pracownika, który zgłasza naruszenie w dobrej wierze, nie będą prowadzone działania odwetowe za to, że zabrał głos.

Nasze zobowiązanie do przestrzegania Kodeksu: Polityka i procedury dotyczące sygnalistów

Celem wszystkich spółek Fortune Brands jest prowadzenie działalności w sposób zgodny z najwyższymi standardami etycznymi, a także wszelkimi obowiązującymi aktami prawnymi i przepisami dotyczącymi papierów wartościowych, standardami rachunkowości, kontrolą rachunkowości i praktykami w dziedzinie audytu. Polityka i procedury dotyczące sygnalistów, które obowiązują w firmie Fortune Brands, przedstawiają kilka sposobów, z jakich można korzystać, aby w dobrej wierze zgłaszać wątpliwości dotyczące rachunkowości lub audytu albo potencjalne naruszenia federalnych przepisów dotyczących papierów wartościowych, jakie mają zastosowanie do Firmy. Zgłoszenie można złożyć za pośrednictwem infolinii ds. zgodności. Można również przekazać sprawę do kierownika albo przełożonego, przedstawiciela działu kadr, komisji ds. zgodności albo innej osoby w dziale prawnym firmy Fortune Brands. Każdy pracownik, który pragnie zgłosić naruszenie lub wątpliwości, może zrobić to bez obaw o zwolnienie czy odwet. Komisja ds. zgodności w firmie Fortune Brands zapozna się ze zgłoszeniem oraz podejmie niezbędne działania, w tym między innymi poinformuje inne zainteresowane strony oraz rozpocznie dochodzenie.

Firma Fortune Brands ani żaden pracownik czy agent nie mogą zwolnić, zdegradować ani w jakikolwiek sposób dyskryminować pracownika w związku z jego zatrudnieniem w wyniku złożenia takiego zgłoszenia. Firma Fortune Brands bezwzględnie zakazuje tego typu działań odwetowych i będzie niezwłocznie rozpatrywać wszelkie skargi dotyczące odwetu lub podobnych zachowań. Rozpatrywanie skarg i prowadzenie dochodzeń będzie odbywać się w możliwie najbardziej poufny sposób zgodny z działaniami naprawczymi, jakie powinna podjąć firma Fortune Brands.



Polityka i procedury dotyczące sygnalistów są dostępne w Internecie pod adresem www.FBIN.com.

Co, jeśli...

Podejrzewam, że procedury tworzenia sprawozdań finansowych stosowane przez mój dział mogą naruszać prawo. Jednak obawiam się, że mogę zostać zwolniony/zwolniona albo zdegradowany/zdegradowana, jeżeli przekażę sprawę za pośrednictwem infolinii ds. zgodności.

Firma Fortune Brands zabrania podejmowania działań odwetowych przeciwko pracownikowi, który w dobrej wierze zgłosił podejrzewane naruszenia w zakresie księgowości albo audytu dotyczące Firmy. Nie będą miały miejsca działania odwetowe za zgłoszenia takich spraw. Ponadto masz obowiązki wobec Firmy do zgłaszania wątpliwości.

Nasze zobowiązanie do przestrzegania Kodeksu: Program zgodności

Kodeks jest opracowywany i aktualizowany przez komisję ds. zgodności w firmie Fortune Brands. Programem zgodności zarządzają komisja ds. w firmie zgodności Fortune Brands oraz komisje ds. zgodności w poszczególnych spółkach zależnych. Komisja ds. zgodności w firmie Fortune Brands zbiera się co jakiś czas, aby oceniać działania Firmy na rzecz zapewniania zgodności i wysyłać raporty do zarządu co najmniej raz do roku. Komisja ds. zgodności odpowiada za:

- nadzorowanie szkoleń, komunikatów, audytów i mentoringu w dziedzinie zgodności;
- prowadzenie dochodzeń (w razie potrzeby z wykorzystaniem zewnętrznych zasobów);
- określanie procedur dyscyplinarnych w przypadku naruszeń Kodeksu oraz
- konsultowanie się z działem prawnym w celu interpretacji przepisów mających zastosowanie do Kodeksu.

Członkowie wyższej kadry kierowniczej w firmie Fortune Brands współpracują z komisją ds. zgodności oraz komisjami ds. zgodności w poszczególnych spółkach zależnych w celu zapobiegania nieetycznym zachowaniom oraz wykrywania takich zachowań.

Nasze miejsce pracy: Szacunek dla innych

Firmie Fortune Brands zależy na budowaniu miejsca pracy, które jest profesjonalne i pełne wzajemnego szacunku. Różnorodność to niezbędny i strategiczny cel naszego przedsiębiorstwa. Promujemy atmosferę zaufania i szacunku oraz dążymy do zapewnienia warunków pracy, w których pracownicy są traktowani sprawiedliwie i mogą mieć swój udział w naszych sukcesach. Oznacza to, że:

- Zapewniamy równe szanse zatrudnienia wszystkim pracownikom i kandydatom. Wszystkie spółki Fortune Brands rekrutują, zatrudniają, szkolą, oceniają i awansują na wszelkie stanowiska wyłącznie wykwalifikowane osoby, niezależnie od rasy, koloru skóry, religii, orientacji seksualnej, tożsamości płciowej albo ekspresji płciowej, stanu cywilnego, narodowości, obywatelstwa, płci, wieku, niepełnosprawności, informacji genetycznych, statusu żołnierza albo weterana lub jakichkolwiek innych podstaw zakazanych na mocy prawa.
- Nie tolerujemy żadnych form nękania. Zakazane są wszelkie niechciane zachowania, które tworzą napastliwą lub zastraszającą atmosferę w pracy. Molestowanie seksualne może obejmować propozycje o charakterze seksualnym, niechciany kontakt lub powtarzające się niestosowne sugestie bądź komentarze. Do innych form nękania należą obraźliwe komentarze na tle rasowym, etnicznym, religijnym lub związane z wiekiem, a także okazywanie wrogiego nastawienia do innych osób ze względu na ich indywidualne cechy. Takie zachowanie nie jest tolerowane niezależnie od tego, czy przyjmuje formę werbalną, fizyczną, graficzną, czy elektroniczną.
- Jeżeli stajesz się świadkiem lub ofiarą nękania albo dyskryminacji w jakiegokolwiek formie, masz obowiązek poinformować o tym swojego kierownika lub przełożonego, przedstawiciela działu kadr, komisję ds. zgodności, dział prawny firmy Fortune Brands lub infolinię ds. zgodności.



Prosimy o zapoznanie się z naszymi lokalnymi politykami przeciwdziałania nękaniam i dyskryminacji, które zawierają bardziej szczegółowy opis tych zasad i obowiązków.

Co, jeśli...

Koleżanka z pracy mówi Ci, że jej przełożony stale wyśmiewa jej przekonania religijne, a ostatnio wysłał jej wiadomość e-mail (którą przekazała także Tobie) z obraźliwymi rysunkami ośmieszającymi jej wiarę. Bardzo martwi ją to zachowanie, ale w rozmowie z Tobą upiera się, że nie chce podejmować żadnych działań ani robić zamieszania. Podkreśla, że mówi Ci o tym problemie w zaufaniu.

Zgodnie z Kodeksem masz obowiązek namówić koleżankę do zgłoszenia tego problemu, a także wyraźnie podkreślić, że jeżeli nie poinformuje o tym zachowaniu kierownika albo przełożonego, przedstawiciela działu kadr, działu prawnego firmy Fortune Brands, infolinii albo komisji ds. zgodności, wtedy to Ty zgłosisz problem.

Nasze miejsce pracy:

Bezpieczeństwo i higiena pracy we wszystkich lokalizacjach

Firma Fortune Brands dba o bezpieczeństwo i higienę pracy. Firma prowadzi działalność w sposób zgodny z literą i duchem wszystkich przepisów dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy. Naszym celem jest nieustanne zmniejszanie ryzyka związanego z naszą działalnością oraz zapewnianie pracownikom warunków pracy, które spełniają zasady bezpieczeństwa i higieny pracy.

Nasze polityki i procedury zakazują posiadania, sprzedaży lub zażywania narkotyków (lub nadużywania leków na receptę) podczas pracy oraz w obiektach firmy Fortune Brands. Każda osoba, która zmaga się z uzależnieniami, powinna skontaktować się z przedstawicielem działu kadr i poprosić o pomoc.

W firmie Fortune Brands obowiązuje polityka zerowej tolerancji dla przemocy w miejscu pracy. W obiektach Firmy ani podczas wydarzeń sponsorowanych przez Firmę nie będą tolerowane żadne przypadki przemocy, gróźb czy zastraszania. Pracownicy, którzy staną się ofiarami lub świadkami przemocy w miejscu pracy, usłyszą albo otrzymają skargi dotyczące przemocy lub gróźb w miejscu pracy bądź obawiają się, że ktoś inny może być ofiarą przemocy, powinni natychmiast zabrać głos.



Prosimy o zapoznanie się z lokalnymi politykami dotyczącymi bezpieczeństwa i higieny pracy oraz polityką przeciwdziałania przemocy w miejscu pracy. Pracownicy, którzy szukają wskazówek i wsparcia w związku z uzależnieniem lub innymi problemami osobistymi, powinni skontaktować się z lokalnym przedstawicielem działu kadr, aby zapoznać się z dostępnymi programami pomocy.

Co, jeśli...

Koleżanka z pracy wspomina, że jest wściekła na swojego przełożonego i może „wybuchnąć”, a nawet sugeruje, że być może jutro przyniesie do pracy broń. Czy powinieneś/powinnaś coś powiedzieć?

Tak. Masz obowiązek zgłosić tę sprawę swojemu kierownikowi lub przełożonemu, przedstawicielowi działu kadr, komisji ds. zgodności lub infolinii ds. zgodności.

Nasza działalność:

Uczciwa konkurencja

Firma Fortune Brands szczeni się tym, że zajmuje na rynku pozycję lidera dzięki innowacjom, najwyższej jakości usług oraz energicznemu konkurowaniu z innymi firmami. Uczciwa konkurencja to czynnik, który ma kluczowe znaczenie zarówno dla naszej działalności, jak i reputacji. Oznacza to, że:

- Przestrzegamy przepisów dotyczących uczciwej konkurencji, czyli przepisów antymonopolowych, które promują uczciwy rynek. Wspomniane przepisy zakazują ograniczania handlu, w tym porozumień pomiędzy konkurującymi przedsiębiorstwami w postaci zmowy cenowej, manipulowania ilością lub dostępnością produktów, przydziału obszarów, rynków lub produktów, a także bojkotowania konkretnych dostawców lub klientów. Ze względu na to, że kary za nieprzestrzeganie zasad uczciwej konkurencji mogą być bardzo dotkliwe i należą do nich duże grzywny dla poszczególnych osób oraz spółek, jak i kary pozbawienia wolności, a także z uwagi na fakt, iż zasady dotyczące tej kwestii są bardzo skomplikowane, wszystkie problemy związane z przestrzeganiem prawa antymonopolowego będą rozwiązywane we współpracy z działem prawnym firmy Fortune Brands.
- Gromadzimy i wykorzystujemy informacje na temat konkurencji w sposób etyczny i zgodny z prawem. Poszukujemy i korzystamy z informacji na temat praktyk biznesowych naszych konkurentów, które są dostępne publicznie i nie mają charakteru poufnego. Wykorzystywanie informacji zastrzeżonych innych podmiotów jest niewłaściwe.

A co, jeśli...

Otrzymałem/otrzymałam wiadomość e-mail od swojego odpowiednika w firmie Masco z załącznikiem, który zawiera jej prognozę finansową. Wiadomość e-mail była zaadresowana do mnie, więc pewnie miała zostać wysłana do mnie, prawda?

Najprawdopodobniej nie. Zdrowy rozsądek podpowiada, że wiadomość e-mail została wysłana omyłkowo, a informacje są ściśle poufne. Wykorzystanie ich byłoby nieuczciwe i niewłaściwe. Nie udostępniaj, nie kopiuj ani nie omawiaj wiadomości e-mail ani załączników. Skontaktuj się z działem prawnym firmy Fortune Brands.

Nasza działalność:

Przestrzeganie handlowych

globalnych

przepisów

Firma Fortune Brands ma globalny zasięg i przekazuje towary, usługi i technologie do różnych państw na całym świecie. Przepisy eksportowe Stanów Zjednoczonych określają, gdzie i z kim możemy zawierać transakcje, a także gdzie możemy wysyłać towary, usługi i technologie. Transakcje biznesowe realizowane przez firmę Fortune Brands podlegają różnym kontrolom i przepisom handlowym regulującym eksport, w tym nałożonym przez rząd kontrolom eksportowym, ograniczeniom handlowym, embargom, prawnym sankcjom gospodarczym oraz bojkotom. Możliwość eksportowania produktów, usług i technologii nie jest naszym prawem, ale przywilejem, który rząd Stanów Zjednoczonych może nam odebrać w przypadku naruszeń.

Żaden pracownik (niezależnie od lokalizacji) nie ma prawa — w sposób bezpośredni ani pośredni — zawierać transakcji z firmami lub osobami z zakazanych krajów. W szczególności ściśle zakazane są transakcje z krajami, na które Stany Zjednoczone nałożyły embargo handlowe. Zakaz dotyczy zarówno bezpośrednich, jak i pośrednich transakcji z zakazanymi krajami. W związku z tym żaden pracownik nie ma prawa współpracować ani udzielać wsparcia przy transakcji z zakazanym krajem, w którą nie może zaangażować się w sposób bezpośredni. Jeżeli prawo Stanów Zjednoczonych jest niezgodne z lokalnym prawem handlowym, zastosowanie może mieć prawo amerykańskie. Zawsze kontaktuj się z działem prawnym firmy Fortune Brands, który udzieli Ci wskazówek w tej kwestii oraz przekaże aktualną listę zakazanych krajów.

Firma Fortune Brands nie ma prawa uczestniczyć w bojkotach, które nie są zatwierdzone przez rząd Stanów Zjednoczonych. Dotyczy to także porozumień o dyskryminacji czy odmowy kontaktów biznesowych z określonymi krajami lub firmami wpisanymi na czarne listy przez rządy innych krajów. Aby zapewnić zgodność z przepisami zakazującymi bojkotu, należy kierować wszelkie umowy zawierające zapisy potencjalnie związane z bojkotem do działu prawnego firmy Fortune Brands w celu weryfikacji.

Skontaktuj się z działem prawnym firmy Fortune Brands, aby omówić wszelkie pytania związane z ograniczeniami handlowymi.

Co, jeśli...

Pracownik otrzymuje zamówienie od nowego klienta ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Wypowiedzi osoby do kontaktu ze strony klienta sugerują, że firma w ZEA należy w całości do podmiotu z Iranu i jest jej dystrybutorem, a wszystkie produkty zostaną natychmiast wysłane z ZEA do Iranu. Czy jest to problem?

Tak. Prawo federalne Stanów Zjednoczonych zakazuje nam bezpośrednich i pośrednich transakcji z Iranem i innymi zakazanymi krajami. Przed realizacją zamówienia mamy obowiązek poznać charakter danego przedsiębiorstwa. Jeżeli pośrednio

zaopatrujemy Iran, taka transakcja jest zabroniona. Należy skontaktować się z działem prawnym firmy Fortune Brands, aby omówić transakcję przed realizacją.

Nasza działalność:

Polityka antykorupcyjna

Firma Fortune Brands dba o to, aby prowadzić działalność w sposób etyczny oraz zgodny z wszystkimi obowiązującymi przepisami, w tym amerykańską ustawą o zagranicznych praktykach korupcyjnych (Foreign Corrupt Practices Act). W swojej działalności na całym świecie firma Fortune Brands bezwzględnie zakazuje wszelkich praktyk obejmujących przekupstwo lub niestosowne płatności. Żaden pracownik, niezależnie od obywatelstwa i lokalizacji, nie ma prawa przekupywać ani dokonywać niewłaściwych płatności na rzecz jakichkolwiek pracowników rządu lub osób prywatnych ani podejmować takich działań z pomocą pośredników — na przykład agentów, konsultantów, doradców, dystrybutorów lub innych partnerów biznesowych.

Zakazane jest proponowanie jakichkolwiek płatności w formie prezentów, rozrywek lub jakichkolwiek korzyści, w sposób bezpośredni lub pośredni, jakimkolwiek pracownikom rządu lub ich przedstawicielom w celu uzyskania lub utrzymania okazji biznesowych, wywarcia wpływu na decyzje biznesowe lub zdobycia niesprawiedliwej przewagi biznesowej. Wszelkie płatności należy odpowiednio dokumentować oraz uwzględniać w księgach i rejestrach.

Jeżeli dowiesz się o jakichkolwiek potencjalnych lub faktycznych porozumieniach lub umowach o charakterze korupcyjnym albo jeżeli ktoś zaproponuje Ci nielegalną płatność, musisz natychmiast zgłosić to do działu prawnego firmy Fortune Brands lub komisji ds. zgodności.

▲
Politykę antykorupcyjną Firmy można znaleźć w Internecie pod adresem www.FBIN.com. Jeżeli nie masz pewności, czy dana osoba jest pracownikiem rządu albo masz pytania dotyczące przestrzegania firmowej Polityki antykorupcyjnej, skontaktuj się z działem prawnym firmy Fortune Brands lub komisją ds. zgodności.

Co, jeśli...

Podczas negocjowania odnowienia umowy z dostawcą w kraju A dowiadujesz się, że w trakcie wizyt inspektorów lokalnego ministerstwa ochrony środowiska dostawca regularnie przekazuje im karty prezentowe. Osoba, z którą się kontaktujesz, mówi, że nie musisz się martwić, ponieważ wręczanie prezentów to normalny element kultury biznesowej w kraju A. Co należy zrobić?

Jak najszybciej poinformuj dział prawny firmy Fortune Brands lub komisję ds. zgodności. Na mocy prawa Stanów Zjednoczonych i prawa miejscowego firma może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za wręczanie upominków albo innych korzyści majątkowych, które mogą być postrzegane jako łapówki dla pracowników rządu przez osoby trzecie, na przykład dostawców. Taka odpowiedzialność może zaistnieć niezależnie od tego, czy firma zleciła lub wyraziła zgodę na takie zachowanie osoby trzeciej, czy też nie. W powyższym scenariuszu dostawca może korzystać z kart prezentowych, aby przekupić inspektorów (np. pracowników) agencji rządowej. Nie możemy zawierać transakcji z partnerem, który daje łapówki, nawet jeżeli takie „prezenty” są normalnym elementem lokalnej kultury.

Nasza działalność:

Konflikty interesów

Wszyscy pracownicy firmy Fortune Brands mają obowiązek podejmować obiektywne decyzje biznesowe, które nie wynikają z interesów osobistych, społecznych, finansowych czy politycznych. Nawet pozomy konflikt interesów może zaszkodzić naszej reputacji i osłabić naszą siłę na rynku. Kluczowe jest, aby nasze wybory biznesowe były merytoryczne i uczciwe oraz abyśmy unikali faktycznych lub potencjalnych konfliktów interesów. Jeżeli masz jakiegokolwiek wątpliwości co do potencjalnego konfliktu interesów, zawsze najlepiej jest poinformować o tej sytuacji kierownika lub przełożonego oraz omówić z nim tę kwestię. Każdy pracownik, członek wyższej kadry kierowniczej lub członek zarządu, który dowie się o konflikcie interesów albo potencjalnym konflikcie interesów, ma obowiązek poinformować o tym fakcie swojego kierownika albo przełożonego, przedstawiciela działu kadr, komisję ds. zgodności albo dział prawny firmy Fortune Brands.

Faktyczny lub pozorny konflikt może zaistnieć w sytuacji, gdy:

- Masz (lub inna osoba w Twoim gospodarstwie domowym ma) istotne udziały finansowe w firmie będącej konkurentem firmy Fortune Brands lub w firmie, która może zostać przejęta przez firmę Fortune Brands. Możesz jednak inwestować w publiczne fundusze wzajemne oraz dokonywać podobnych inwestycji w zdywersyfikowane portfele, nawet jeżeli takie fundusze mają akcje w podmiotach konkurencyjnych w stosunku do firmy Fortune Brands lub w podmiotach, które grupa zamierza przejąć.
- Masz (lub inna osoba w Twoim gospodarstwie domowym ma) istotne udziały finansowe w podmiocie będącym klientem, sprzedawcą lub dostawcą firmy Fortune Brands.
- Pracujesz w jakimkolwiek podmiocie stanowiącym konkurencję dla firmy Fortune Brands.
- Wręczasz lub przyjmujesz prezenty, przysługi, rozrywki, wynagrodzenie albo specjalne zniżki na rzecz lub od osób bądź firm, z którymi firma Fortune Brands utrzymuje lub może nawiązać kontakty biznesowe. Więcej informacji można znaleźć w części Upominki, rozrywki i wyrazy gościnności.
- Korzystasz z zasobów firmy Fortune Brands, aby promować działalność polityczną bez uprzedniego zezwolenia działu prawnego firmy Fortune Brands. Dotyczy to także korzystania z nazwy Fortune Brands, aby zasugerować, że Firma wspiera określonego kandydata lub cel.



Polityka firmy Fortune Brands Innovations, Inc. w sprawie konfliktów interesów jest dostępna w Internecie wraz z innymi politykami firmy.

Co, jeśli...

Już posiadam akcje w spółce, która w ostatnim czasie stała się jednym z naszych dostawców. Czy muszę je sprzedać?

Poinformuj o tym fakcie swojego kierownika lub przełożonego. Jeżeli pracujesz na stanowisku odpowiedzialnym za zakupy, może okazać się, że będziesz musiał/musiła pozbyć się udziałów finansowych w przedsiębiorstwie dostawcy. Jeżeli nie pracujesz na stanowisku, na którym podejmowane są decyzje dotyczące zakupów, może okazać się, że nie musisz sprzedawać swoich akcji. W każdym

wypadku ważne jest, aby ujawnić takie informacje i omówić je z kierownikiem, który będzie współpracował z komisją ds. konfliktu interesów firmy Fortune Brands, aby określić kolejne kroki.

Nasza działalność:

Upominki, rozrywki i wyrazy gościnności

Wymiana upominków i zapewnianie rozrywek albo wyrazów gościnności może być elementem budowania i kultywowania relacji biznesowych. Jednak działania takie mogą być również postrzegane jako łapówka albo konflikt interesów, gdy utrudniają zachowanie obiektywności na temat innej osoby albo firmy, która je przekazuje. Ważne jest, aby upominek, rozrywka albo wyrazy gościnności były zgodne z przepisami prawa, niniejszym Kodeksem i Polityką w sprawie konfliktów interesów oraz Polityką antykorupcyjną firmy Fortune Brands.

Upominki, rozrywki albo wyrazy gościnności można przekazywać pracownikom lub innym osobom wyłącznie wtedy, gdy są one nieznacznej wartości, nie są przekazywane w zamian za działanie ze strony odbiorcy albo w oczekiwaniu na jego działanie i nie tworzą wrażenia niestosowności. (Więcej informacji na temat upominków albo rozrywek dla urzędników państwowych można znaleźć w części Polityka antykorupcyjna powyżej)

Upominki, rozrywki albo wyrazy gościnności można przyjmować wyłącznie od klienta, dostawcy albo innej osoby trzeciej prowadzącej transakcje albo planującej prowadzić transakcje z firmą Fortune Brands, które są nieznacznej wartości i zostały otrzymane w uzasadnionych celach biznesowych. Wszelkie upominki albo rozrywki większej wartości należy zwrócić niezwłocznie i zgłosić kierownikowi albo przełożonemu. Jeżeli niezwłoczne zwrócenie nie jest możliwe, należy skontaktować się z działem prawnym w celu uzyskania wskazówek.

W ostateczności należy kierować się zdrowym rozsądkiem i umiarkowaniem w angażowaniu się w rozrywki biznesowe albo wyrażaniu gościnności w jakiegokolwiek formie w imieniu Firmy. Wszelkie rozrywki biznesowe zapewniane albo przyjmowane od jakiegokolwiek osoby prowadzącej transakcje z Firmą w roli osoby trzeciej muszą ograniczać się do rozrywek, które są organizowane rzadko, skromne i przeznaczone do uzasadnionych celów biznesowych, bez spodziewanych albo faktycznych działań ze strony drugiej osoby.

Zastanawiając się, czy rozrywki albo wyrazy gościnności są nieznacznej wartości, pomyśl, ile osobiście byłbyś/byłabyś w stanie wydać na normalny posiłek na mieście albo zwykłe wydarzenie sportowe. Skontaktuj się z działem prawnym w przypadku braku pewności, czy upominek, rozrywka albo wyrazy gościnności są nieznacznej wartości albo czy są stosowne.



Polityka firmy Fortune Brands Innovations, Inc. w sprawie konfliktów interesów jest dostępna w Internecie wraz z innymi politykami firmy.

Co, jeśli...

Kontrahent, z którym regularnie współpracuję, zaprosił mnie i mojego męża na kolację. Czy mogę przyjąć tę propozycję?

Jeżeli osoba będąca Twoim kontaktem biznesowym u kontrahenta idzie z Tobą na kolację, restauracja nie jest ekstrawagancka i omawiane będą kwestie biznesowe, jest mało prawdopodobne, że przyjęcie tego zaproszenia narusza postanowienia Polityki dotyczącej konfliktu interesów, z zastrzeżeniem, że

kolacja nie jest zbyt kosztowna i zaproszenia na kolację nie są kierowane do kontrahenta zbyt często.

Nasza działalność:

Korzystanie z mediów społecznościowych

Internet zapewnia możliwości udziału w interaktywnych dyskusjach i udostępnianie informacji za pomocą różnych mediów społecznościowych. Jednakże korzystanie z mediów społecznościowych może stanowić zagrożenie dla informacji poufnych i zastrzeżonych firmy FBIN, jej reputacji i marek oraz stawiać pod znakiem zapytania przestrzeganie zasad biznesowych i przepisów prawa przez firmę.

Aby zminimalizować te zagrożenia i mieć pewność, że zasoby IT Firmy oraz jej systemy komunikacyjne są stosowane w odpowiedni sposób, firma FBIN oczekuje przestrzegania następujących wytycznych dotyczących korzystania z mediów społecznościowych.

- Nie należy naruszać polityk firmy FBIN. Nie wolno wykorzystywać mediów społecznościowych w żaden sposób, który mógłby naruszać polityki firmy FBIN. Na przykład zakazuje się korzystania z mediów społecznościowych do angażowania się w niezgodne z prawem nękanie, omijania zasad polityki zakazujących niezgodnej z prawem dyskryminacji albo naruszania postanowień niniejszego Kodeksu postępowania.
- Poszanowanie dla informacji poufnych. Polityka firmy FBIN w sprawie informacji poufnych i niniejszy Kodeks postępowania ograniczają wykorzystywanie i ujawnianie tajemnic handlowych i informacji poufnych Firmy. Traktuj poufnie tajemnice handlowe Firmy i informacje na temat działalności biznesowej firmy FBIN, klientów i produktów, i nie podejmuj żadnych działań, które mogłyby im zagrozić albo spowodować ich nieświadomie ujawnienie za pośrednictwem mediów społecznościowych.
- Chroń działalność biznesową i reputację firmy FBIN. Nie przedstawiaj siebie ani Firmy w nieprawdziwy sposób, ani nie wypowiadaj się w mieniu Firmy.
- Okazuj szacunek. Ponoś odpowiedzialność za treść swoich postów. Zachowuj zdrowy rozsądek i pamiętaj o tym, że wszystkie podawane przez pracowników informacje mogą mieć wpływ na firmę FBIN. Unikaj treści o charakterze nękającym, zniesławiającym czy lekceważącym. Pamiętaj, że treści publikowane w Internecie mogą pozostać w nim na zawsze.

Nasze informacje i zasoby:

Dokładne i transparentne finanse

Firma Fortune Brands przestrzega surowych standardów prowadzenia dokumentacji finansowej i rachunkowości. Nasze księgi muszą dokładnie i należyście odzwierciedlać wszystkie transakcje oraz przedstawiać fakty w szczerzy, jasny i transparentny sposób.

Dbamy o to, aby informacje, jakie ujawniamy Komisji Papierów Wartościowych i Giełd oraz inne publiczne komunikaty były kompletne, uczciwe, dokładne, terminowe i zrozumiałe.

Wszyscy pracownicy muszą:

- Dokumentować wszystkie transakcje w dokładny i terminowy sposób.
- Dbać o to, aby dokumentacja biznesowa (np. raporty z podróży i wydatków, zamówienia i faktury) była szczerza, kompletna i nie wprowadzała w błąd.
- Przestrzegać wszystkich przepisów, wymogów w zakresie rachunkowości oraz procedur firmy w zakresie sprawozdawczości finansowej i innych informacji biznesowych.
- Współpracować oraz nie podejmować żadnych działań, które mogłyby wprowadzić w błąd naszych wewnętrznych lub zewnętrznych audytorów lub jakiegokolwiek inne upoważnione osoby.
- Skontaktować się z działem księgowości w przypadku jakichkolwiek pytań na temat odpowiedniego rejestrowania transakcji finansowych.

Pracownik, członek wyższej kadry kierowniczej lub członek zarządu, który fałszuje lub ukrywa informacje albo osłabia nasze kontrole finansowe, może zostać ukarany, w tym także poprzez zwolnienie z pracy, a ponadto mogą mu grozić konsekwencje prawne.



Dyrektor generalny firmy Fortune Brands oraz dyrektorzy finansowi wyższego szczebla mają obowiązek przestrzegać dodatkowego Kodeksu etyki dla dyrektora generalnego i dyrektorów finansowych wyższego szczebla dotyczącego sprawozdawczości finansowej, ujawniania informacji, konfliktów interesów oraz dokładnej rachunkowości. Kopia Kodeksu etyki dla dyrektora generalnego oraz dyrektorów finansowych wyższego szczebla znajduje się na stronie internetowej Firmy pod adresem www.FBIN.com.

Masz obowiązek zgłaszać wszelkie wątpliwości lub skargi dotyczące praktyk w zakresie rachunkowości lub audytu poprzez poinformowanie naszej grupy finansowej lub działu audytu. Jeżeli nadal masz wątpliwości, zadzwoń na infolinię ds. zgodności lub skontaktuj

Co, jeśli...

To ostatni tydzień rocznego okresu sprawozdawczego. Moja kierowniczkę chce, żebym wstrzymał/wstrzymała się ze złożeniem raportu kosztów do kolejnego kwartału. Czy powinienem/powinnam jej posłuchać?

Nie. Wszystkie przychody i koszty muszą zostać udokumentowane w odpowiednim okresie. Wydatki muszą zostać ujęte w księgach w tym kwartale. Należy również zgłosić życzenie kierowniczkę przedstawicielowi działu kadr, komisji ds. zgodności, działowi prawnemu firmy Fortune Brands albo infolinii ds. zgodności.

się z członkiem działu prawnego firmy Fortune Brands.

Nasze informacje i zasoby:

Wykorzystywanie informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi

Przepisy dotyczące papierów wartościowych zakazują sprzedaży i zakupu akcji spółki, jeżeli osoba uczestnicząca w takiej transakcji ma nieujawnione publicznie istotne informacje. Takie zachowanie to tzw. „insider trading”, czyli wykorzystywanie informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi.

„Istotne informacje” to informacje na temat firmy, które racjonalnie działający inwestor uznałby za ważne w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnej dotyczącej tego, czy kupić, sprzedać albo zatrzymać akcje. Za informacje istotne należy uznać wszystkie informacje, w przypadku których można zakładać, że wpłyną w jakikolwiek sposób (pozytywny lub negatywny) na cenę akcji określonej spółki. Istotne informacje są uznawane za „nieujawnione publicznie”, jeżeli nie zostały udostępnione publicznie za pomocą serwisów informacyjnych, witryn internetowych albo innych komunikatów publicznych.

Osoby, które mają wiedzę na temat nieujawnionych publicznie istotnych informacji o firmie Fortune Brands, nie mogą kupować, sprzedawać ani wydawać rekomendacji (udzielać wskazówek) dotyczących zakupu lub sprzedaży akcji firmy Fortune Brands innym osobom. Wykorzystywanie informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi stanowi podstawę do podjęcia działań dyscyplinarnych nie tylko dlatego, że jest to naruszenie Kodeksu oraz polityki firmy Fortune Brands w sprawie wykorzystywania informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi, ale także dlatego, że jest to niezgodne z prawem i może skutkować karami na gruncie prawa cywilnego i karnego.

Wielu z nas każdego dnia pracuje z informacjami na temat firmy Fortune Brands i innych spółek, które są uznawane za istotne, w tym informacjami o przejęciach i sprzedaży aktywów, zmianach w kadrze zarządzającej wyższego szczebla, ważnych nowych projektach lub produktach, niespodziewanych zmianach warunków finansowych lub istotnych procesach sądowych. Jeżeli masz istotne informacje:

- Nie możesz omawiać ich z przyjaciółmi, rodziną, osobami z zewnątrz, nawet w niezobowiązujący sposób. Nie należy dzielić się informacjami ze współpracownikami, jeżeli nie ma powodów, aby znali takie informacje.
- Musisz wstrzymać się z obrotem papierami wartościowymi do momentu, gdy informacje zostaną udostępnione publicznie i rynek przyswoi te informacje.

Członkowie zarządu firmy Fortune Brands i niektórzy pracownicy mogą mieć okresowy zakaz wprowadzania zmian w alokacji inwestycji, a ponadto mogą być zobowiązani do uzyskania zgody działu prawnego firmy Fortune Brands przed dokonaniem jakiegokolwiek transakcji obejmującej akcje spółki Fortune Brands. Zarząd firmy Fortune Brands oraz niektórzy pracownicy mogą mieć określone przez Komisję Papierów Wartościowych i Giełd obowiązki sprawozdawcze dotyczące zmian w posiadanych przez nich akcjach. Te ograniczenia i wymagania są opisane w polityce firmy Fortune Brands w sprawie wykorzystywania informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi.



Skontaktuj się z działem prawnym firmy Fortune Brands w celu omówienia pytań i wątpliwości dotyczących wykorzystywania informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi.

Co, jeśli...

Wiem, że w przyszłym tygodniu firma Fortune Brands ogłosi ważne przejęcie. Do tej pory była to tajemnica, ale uczestniczyłem/uczestniczyłam w analizie materiałów due diligence. I tak miałem/miałam zamiar przeznaczyć część moich oszczędności emerytalnych na zakup akcji spółki Fortune Brands. Czy mogę to zrobić jutro?

Nie. Masz nieujawnione informacje, więc aktualnie zakup akcji spółki Fortune Brands za pośrednictwem planu 401(k) lub w jakikolwiek inny sposób jest niezgodny z prawem.

Nasze informacje i zasoby:

Zasoby firmy

Firma Fortune Brands wymaga od swoich pracowników, aby odpowiednio chronili i wykorzystywali zasoby firmy. Nie mamy prawa zatrzymywać na własny użytek (lub w celu podarowania lub wypożyczenia innym) żadnych materiałów ani przedmiotów należących do firmy bez zgody kierowników.

Tak jak całe mienie Firmy, technologie komputerowe Firmy mogą być wykorzystywane wyłącznie w zasadnych celach biznesowych i zawsze należy dbać o ich bezpieczeństwo. Pamiętaj, że:

- Zakazane jest nadmierne korzystanie z poczty e-mail, Internetu lub innych elektronicznych środków komunikacji w celach prywatnych. Prywatny użytek musi być ograniczony i nie może wpływać na Twoją produktywność w pracy.
- Zakazane jest tworzenie, uzyskiwanie dostępu lub przesyłanie jakichkolwiek informacji, które są obraźliwe, wulgarne, nękające lub niezgodne z prawem.
- Wiadomości wysyłane pocztą e-mail lub przez Internet nie powinny być uznawane za prywatne.
- Zakazane jest wykorzystywanie informacji w sposób, który może zaszkodzić interesom firmy Fortune Brands.
- Cyberbezpieczeństwo stało się istotnym komponentem zachowania bezpieczeństwa naszych pracowników i aktywów naszej Firmy. Z uwagi na ogólny wzrost liczby cyberzagrożeń i rosnące wyrafinowanie ataków cybernetycznych ochrona naszych aktywów cyfrowych i informacji poufnych jest kluczowa dla zapewniania naszych dalszych sukcesów biznesowych. Jeżeli dostrzeżesz coś, co wydaje się niewłaściwe...Zatrzymaj się, zanim podejmiesz działania...**Pomyśl**, w jaki sposób Twoje działania mogą pomóc albo zaszkodzić i...**Komunikuj się**, informując dział ds. technologii informatycznych o potencjalnym problemie.



Więcej informacji na temat odpowiedniego wykorzystywania systemów informatycznych firmy Fortune Brands i danych Firmy można znaleźć w Polityce w sprawie dopuszczalnych sposobów wykorzystania zasobów firmy FBIN, która jest dostępna w postaci elektronicznej w miejscu, w którym są publikowane inne polityki Firmy. Lokalne polityki i procedury dotyczące poczty e-mail, mediów społecznościowych i Internetu mogą zawierać więcej szczegółów na temat korzystania z komputerów w firmie Fortune Brands.

Co, jeśli...

Kieruję drużyną harcerską mojego syna i muszę wykonywać bardzo dużo kserokopii, a ponadto dzwonić lub pisać wiadomości e-mail do innych rodziców. Zazwyczaj muszę to robić w pracy. Z okazji naszej corocznej zbiórki funduszy chcę przygotować torby prezentowe z zamknięciami do plecaków i butelkami na wodę opatrzone marką Fortune Brands. Czy Firma na to zezwala?

Kodeks nie zezwala na nadmierne wykorzystywanie technologii i sprzętu firmy w celach prywatnych. Ponadto oczekujemy, że w godzinach pracy poświęcasz cały swój czas i uwagę na działania na rzecz firmy. Porozmawiaj z kierownikiem o tym, czy Twój codzienny wolontariat lub dodatkowa praca są odpowiednie. Jeżeli zmniejszają Twoją produktywność i regularnie odwracają Twoją uwagę od realizacji zadań, może się okazać, że w świetle Kodeksu poświęcasz na taki wolontariat lub dodatkową pracę zbyt dużo czasu.

Nasze informacje i zasoby: Informacje poufne

Wielu pracowników firmy Fortune Brands ma dostęp do informacji poufnych dotyczących działalności biznesowej firmy Fortune Brands. Informacje poufne są jednym z rodzajów aktywów. Spółka poświęca znaczne zasoby na opracowanie wielu z tych informacji wrażliwych dla konkurencji i materiałów oraz oczekuje, że każdy będzie chronić je przed ujawnieniem albo niewłaściwym wykorzystaniem. Ochrona naszych informacji poufnych pomaga chronić naszą przewagę konkurencyjną. Przykłady informacji poufnych obejmują informacje dotyczące finansów, dostaw i usług, marketingu, klientów (w tym listy), operacji, badań i rozwoju, planów oraz strategii biznesowych i finansowych, projektów rozwoju biznesu i kosztów produktów, pozyskiwania zasobów oraz cen.

Należy uzyskiwać dostęp wyłącznie do tych informacji poufnych, które są niezbędne do wykonania pracy. Nie należy udostępniać informacji poufnych osobom, które nie mają uzasadnionej potrzeby biznesowej związanej z firmą Fortune Brands, aby je poznać. Informacje poufne należy wykorzystywać wyłącznie w uzasadnionym celu biznesowym związanym z firmą Fortune Brands.

Jeżeli opuścisz firmę Fortune Brands, nie udostępniaj informacji poufnych Firmy nowemu pracodawcy ani nie wykorzystuj ich na korzyść nowego pracodawcy. Oczekujemy również, że jeżeli przejdziesz do firmy Fortune Brands z konkurencyjnej firmy, będziesz przestrzegać obowiązku ochrony informacji poufnych tej firmy.

Co, jeśli...

Jeden z moich dawnych współpracowników poprosił mnie o wysłanie arkusza prognozy kosztów, który przygotował, kiedy pracował w firmie FBIN. Wyjaśnia, że chce go wykorzystać jako przykład utworzonego przez siebie produktu podczas rozmowy w sprawie awansu u nowego pracodawcy. Czy mam mu go wysłać?

Nie. Arkusz zawiera poufne informacje o prognozowanych kosztach, które powinny być wykorzystywane wyłącznie w uzasadnionych celach biznesowych firmy Fortune Brands i nie powinny być ujawniane.

Nasze informacje i zasoby:

Poufność danych

Nasi pracownicy, klienci, kontrahenci, dostawcy i partnerzy przekazują nam swoje dane osobowe w zaufaniu. Zobowiązujemy się dbać o ich dane osobowe. Ponadto zbieranie, wykorzystywanie, przechowywanie i przekazywanie danych osobowych podlega coraz bardziej surowym przepisom w Stanach Zjednoczonych i innych krajach. Firma Fortune Brands zobowiązuje się do przestrzegania wszelkich obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych oraz prywatności w krajach, w których prowadzi działalność.

Dane osobowe to informacje, które mogą zostać wykorzystane bezpośrednio lub pośrednio w połączeniu z innymi informacjami do ustalenia tożsamości danej osoby, takie jak imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, identyfikator urządzenia albo adres IP. Należy uważnie chronić wszelkie dane osobowe, które są pozyskiwane albo do których uzyskiwany jest dostęp oraz dbać o to, aby polityki dotyczące gromadzenia, wykorzystywania, przechowywania i przekazywania danych osobowych były zrozumiałe i przestrzegane.

Jeżeli wiesz albo uważasz, że bezpieczeństwo, poufność albo integralność informacji poufnych innej osoby zostały naruszone, musisz zgłosić to kierownikowi albo przełożonemu, przedstawicielowi działu kadr, miejscowemu kierownikowi ds. bezpieczeństwa informacji albo lokalnemu działowi technologii informatycznych.



Więcej informacji można znaleźć w Polityce prywatności firmy FBIN, która jest dostępna w Internecie tam, gdzie publikowane są inne polityki Firmy. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących stosownych metod ochrony danych osobowych należy kontaktować się z działem prawnym firmy Fortune Brands.

Co, jeśli...

Otrzymam prośbę, aby sporządzić raport zawierający dane osobowe określonych pracowników i wysłać go pocztą e-mail do współpracownika. Nie jest jasne, w których krajach pracują ci pracownicy ani jakie informacje zostaną wykorzystane przez mojego współpracownika.

Powiadom przełożonego albo kierownika o prośbie i zasugeruj skorzystanie z pomocy działu prawnego, aby rozważyć podjęcie odpowiednich kroków.

Nasze informacje i zasoby:

Relacje z inwestorami i mediami

Biuro korporacyjne firmy Fortune Brands przekazuje informacje inwestorom, analitykom, akcjonariuszom i mediom w dokładny, terminowy i profesjonalny sposób. To kluczowe, by informacje, które przekazujemy, były rzetelne i spójne. Wielu kwestii — w tym dotyczących nowych produktów, przejęć, sprzedaży aktywów, zatrudnienia oraz procesów sądowych — nie omawiamy, dopóki nie nadejdzie odpowiedni moment, a nawet wtedy informacje powinny być przekazywane przez naszych rzeczników. Za składanie fałszywych, oszukańczych lub wprowadzających w błąd oświadczeń wobec rządu i innych osób grożą poważne sankcje cywilne i karne.

Jeżeli skontaktuje się z Tobą przedstawiciel prasy, społeczności inwestorów lub jakakolwiek inna osoba, która poszukuje informacji lub opinii na temat firmy Fortune Brands, musisz poinformować o tym fakcie dział ds. relacji z inwestorami i komunikatów korporacyjnych firmy Fortune Brands, który udzieli odpowiedzi.

Aby chronić rzetelność informacji Firmy:

- Na pytania członków społeczności inwestorów (np. akcjonariuszy, brokerów, analityków inwestycyjnych itd.) mogą odpowiadać wyłącznie upoważnieni pracownicy. Wszelkie takie zapytania muszą być niezwłocznie przekazywane do osoby odpowiedzialnej za relacje z inwestorami.
- Należy zachować ostrożność w przypadku telefonów od mediów i prasy. Żaden pracownik nie powinien omawiać spraw Firmy z dziennikarzami, ani oficjalnie, ani i nieoficjalnie, o ile nie skontaktuje się wcześniej z działem ds. relacji z inwestorami i komunikatów korporacyjnych firmy Fortune Brands.

▲
Jeżeli przedstawiciel mediów skontaktuje się z Tobą z prośbą o komentarz w jakiejś sprawie dotyczącej firmy Fortune Brands, poinformuj o tym dział relacji z inwestorami i komunikatów korporacyjnych.

Co, jeśli...

Dziennikarz z lokalnej gazety dzwoni do mnie i zadaje pytania na temat Firmy na potrzeby nadchodzącego artykułu.

Wyjaśnij, że nie możesz wypowiadać się w imieniu Firmy, ale przekażesz dane kontaktowe reportera do działu ds. relacji z inwestorami i komunikatów korporacyjnych firmy Fortune Brands. Powiadom dział ds. relacji z inwestorami i komunikatów korporacyjnych o tej rozmowie telefonicznej. Nie przekazuj dziennikarzowi żadnych informacji.

Nasze informacje i zasoby:

Zarządzanie dokumentacją

Firma Fortune Brands musi zarządzać całą dokumentacją w dokładny i zgodny z prawem sposób. Wiele dokumentów należy przechowywać i usuwać zgodnie z wymogami prawnymi. W czasie trwania postępowań sądowych często należy „przechowywać” dokumenty (zarówno w formie papierowej, jak i elektronicznej) i nie należy ich zmieniać, usuwać ani niszczyć. Wszyscy mamy obowiązek przestrzegać Polityki przechowywania dokumentacji oraz innych otrzymanych instrukcji w zakresie przechowywania informacji.



Lokalne polityki i procedury dotyczące zarządzania dokumentacją zawierają więcej informacji na temat zarządzania dokumentacją w firmie Fortune Brands. Jeżeli masz jakiegokolwiek konkretne pytania na temat okresu przechowywania dokumentów lub dokumentów, w odniesieniu do których wydano prawny nakaz przechowywania, skontaktuj się z działem prawnym firmy Fortune Brands. Zniszczenie dokumentów, w odniesieniu do których wydano prawny nakaz przechowywania — nawet, jeżeli jest przypadkowe — może narazić nas na odpowiedzialność.

Co, jeśli...

Zostanę zidentyfikowany/-a jako osoba, która może mieć dokumenty albo informacje elektroniczne dotyczące trwającego postępowania sądowego i otrzymam powiadomienie o prawnym obowiązku przechowania dokumentów?

Zachowaj wszystkie dokumenty i zapisy elektroniczne (w tym wiadomości e-mail), niezależnie od ich lokalizacji, które są istotne dla sprawy sądowej, do momentu uzyskania dalszych wskazówek od działu prawnego firmy Fortune Brands. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tego, jakie dokumenty i zapisy elektroniczne mogą być stosowne, skontaktuj się z działem prawnym firmy Fortune Brands.

Obywatelstwo korporacyjne: Ochrona środowiska

Firma Fortune Brands prowadzi działalność w taki sposób, aby przestrzegać litery i ducha wszystkich przepisów dotyczących ochrony środowiska. Pragniemy stale zmniejszać wpływ naszych działań i produktów na środowisko. Firma Fortune Brands podejmuje wszelkie starania, aby promować praktyki przyjazne środowisku oraz produkty, które chronią środowisko, a równocześnie poprawiają jakość życia naszych pracowników, klientów i społeczności. Nasze zasady działania są określone w naszej Polityce w sprawie bezpieczeństwa pracowników i ochrony środowiska.



Polityka w sprawie bezpieczeństwa pracowników i ochrony środowiska jest dostępna w Internecie pod adresem www.FBIN.com.

Obywatelstwo korporacyjne: Prawa człowieka

Firma Fortune Brands działa na całym świecie i pragnie tworzyć międzynarodowe relacje biznesowe oparte na odpowiedzialności i szacunku. Jako firma szanujemy prawa człowieka i przestrzegamy przepisów prawa dotyczących zatrudnienia we wszystkich częściach świata, w których prowadzimy działalność. Wspieramy zasady ustalone na mocy Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ONZ.

Firma Fortune Brands poważnie traktuje również kwestie dotyczące praw człowieka i praktyk pracy w naszym łańcuchu dostaw. Nasz [Kodeks postępowania dla dostawców](#) ustanawia wyraźne oczekiwania wobec naszych dostawców w kwestii poszanowania praw człowieka uznanych na całym świecie, przestrzegania obowiązujących przepisów prawa i prowadzenia działalności biznesowej w sposób etyczny i odpowiedzialny.

Na przykład zgodnie z naszą Polityką praw człowieka i naszym [Kodeksem postępowania dostawców](#):

- Firma Fortune Brands nie zezwala na pracę osób niepełnoletnich. Wszyscy pracownicy muszą spełniać wymogi prawa miejscowego dotyczące minimalnego wieku.
- Firma Fortune Brands zakazuje angażowania się w działania lub wspierania działań o charakterze dyskryminującym, nękającym lub korupcyjnym w miejscu pracy.
- Firma Fortune Brands ogranicza godziny pracy zgodnie z wszelkimi obowiązującymi miejscowymi przepisami prawa i standardami branżowymi dotyczącymi godzin pracy.



Wymogi etyczne firmy Fortune Brands dotyczące działalności biznesowej zawarto w Polityce praw człowieka i Kodeksie postępowania dla dostawców firmy Fortune Brands, które są dostępne w Internecie pod adresem www.FBIN.com.

Co, jeśli...

Dowiedziałem/dowiedziałam się, że pewne warunki pracy obowiązujące u jednego z naszych dostawców nie spełniają norm. Czy powinienem/powinnam poinformować kogoś o tym fakcie?

Dostawcy muszą przestrzegać naszego Kodeks postępowania dla dostawców firmy Fortune Brands. Powiadom dział prawny firmy Fortune Brands o ewentualnych odbiegających od normy warunkach pracy, aby mógł rozpocząć dochodzenie i działania naprawcze.

Przeszkolenie i poświadczenie

Traktujemy nasze zobowiązanie do przestrzegania standardów etycznych bardzo poważnie. Prosimy o poświęcenie czasu na zapoznanie się z Kodeksem. Co jakiś czas będziesz uczestniczyć w szkoleniach na temat Kodeksu, głównie w formie internetowej. Po ukończeniu szkolenia zostaniesz poproszony/poproszona o poświadczenie, że:

- Zapoznałeś/zapoznałaś się z Kodeksem i będziesz go przestrzegać.
- Rozumiesz, że wszyscy mamy do odegrania ważną rolę — musimy zabierać głos i rozwiązywać problemy. Masz obowiązek w dobrej wierze zgłaszać działania, które Twoim zdaniem stanowią lub mogą stanowić naruszenie Kodeksu.
- Rozumiesz, że jeżeli naruszysz Kodeks, nie zgłosisz naruszenia lub podejmiesz działania odwetowe wobec innego pracownika z powodu jego działań związanych ze zgłoszeniem naruszenia, możesz podlegać karze, w tym zwolnieniu z pracy, a ponadto mogą grozić Ci konsekwencje prawne.

Nieprzestrzeganie Kodeksu

Nieprzestrzeganie tego Kodeksu może skutkować wszczęciem postępowania dyscyplinarnego, w tym w szczególności naganą, ostrzeżeniem, nałożeniem nadzoru, zawieszeniem ze wstrzymaniem pensji, degradacją, obniżeniem wynagrodzenia i rozwiązaniem stosunku pracy. Niektóre naruszenia tego Kodeksu mogą wymagać od Firmy przedłożenia sprawy organom ścigania w celu przeprowadzenia dochodzenia lub postawienia w stan oskarżenia. Wobec każdego kierownika i przełożonego, który zaleca, zatwierdza lub ignoruje jakiegokolwiek postępowanie stanowiące naruszenie tego Kodeksu albo ma wiedzę na temat takiego postępowania, a nie zgłosi go niezwłocznie, zostanie również wszczęte postępowanie dyscyplinarne, z rozwiązaniem stosunku pracy włącznie.

Odstąpienie od ścigania naruszeń Kodeksu

Komisja audytu (w przypadku naruszenia przez członka zarządu lub członka wyższej kadry kierowniczej) oraz dział prawny firmy Fortune Brands (w przypadku naruszenia przez jakąkolwiek inną osobę) mogą odstąpić od ścigania naruszenia Kodeksu według własnego uznania. Jakiegokolwiek odstąpienie od ścigania naruszenia przez członka zarządu lub wyższej kadry kierowniczej będzie ujawniane zgodnie z wymogami Nowojorskiej Giełdy Papierów Wartościowych i zasadami Komisji Papierów Wartościowych i Giełd.

Zgłaszanie braku zgodności — podsumowanie

Wszyscy musimy przestrzegać prawa oraz warunków niniejszego Kodeksu, a także postępować zgodnie z jego założeniami. Jeżeli masz wątpliwości dotyczące kwestii związanej ze zgodnością lub etyką, skontaktuj się z kierownikiem lub przełożonym, przedstawicielem działu kadr, komisją ds. zgodności lub działem prawnym Fortune Brands firmy albo infolinią ds. zgodności:

Infolinia ds. zgodności: 1-855-212-7613 Strona internetowa poświęcona zgodności:
www.FBINcompliance.com

Ten międzynarodowy numer telefonu i strona internetowa służą do wysyłania zgłoszeń dotyczących zgodności, w tym zgłoszeń i wątpliwości dotyczących rachunkowości, audytu lub oszustw, które mają

wpływ na Firmę. Numer telefonu i strona internetowa są dostępne 24 godziny na dobę i można z nich korzystać anonimowo.

Instrukcje dotyczące bezpłatnych połączeń międzynarodowych są dostępne na stronie www.FBINcompliance.com.

Niniejszy Kodeks nie stanowi umowy. Nie nadaje on żadnych konkretnych praw ani gwarancji zatrudnienia przez jakikolwiek konkretny okres. Kodeks opisuje zasady etycznego postępowania, których muszą przestrzegać wszyscy pracownicy spółek Fortune Brands.